

Creator Marketing Proposal [KR]

7divide[■]

© 7divide Corp. V1.3 - February 2022

제휴 마케팅 상품

7divide | (주)세븐다바이드

1. 채널A 프리롤 광고
2. V3 앱 광고, 열나요 APP 광고
3. ZUM, 알약 광고
4. 멤버십몰 : 카카오페이지, 신한카드 등 회원대상

1. 채널A **YouTube** 파트너 광고 소개

7divide | (주)세븐다바이드

1. 채널A 프로그램 타겟팅 유튜브 프리롤 광고



'채널A' 채널 내 프로그램과 영상에만 광고 노출

- 파트너세일즈 광고는 '채널A'가 보유한 공식 채널에만 타겟팅 하는 방식
- 개인 채널, 타 방송사 채널 등 불특정 콘텐츠에 노출 없이 100% '채널A' 공식 콘텐츠에 광고 노출
- 예고, 선공개, 본 방송, 디지털오리지널 콘텐츠에 광고 노출
- 파트너 세일즈는 예약 판매 방식으로, 더 높은 입찰가를 제시하여도 예약한 고객의 광고 우선 노출



■ 프로그램 타겟팅 프리롤 광고

- : 광고주가 선호하는 프로그램을 지정하여 선택적 광고 집행 가능
- : 여러 프로그램 결합하여 타겟팅 가능
- : 지정 프로그램으로 만든 모든 클립에 노출



구성내역	노출위치	최소청약 금액 (1구좌)	보장 노출(PV)	집행 기간	판매 단가(CPM)
예약 광고 (건너 될 수 없는 15초 광고)	프로그램 전체	10,000,000 (조정가능)	540,541	협의	18,500

* 판매 단가는 광고 청약 금액에 따라 협의 가능

1. 채널A 프로그램 타겟팅 유튜브 프리롤 광고

. 3040 주부 타겟 영상 앞부분 프리롤 광고 (건너 뛸 수 없는 15초 광고)



. 금쪽같은 내새끼



. 오은영의 금쪽상담소



. 에로부부



. 나는 몸신이다.



* 본 영상은 유튜브 다봉캠핑님의 실제 촬영 영상입니다.

영국산 한 포 안에 **비타민C 1000mg**이 들어 있어요

금쪽같은 내새끼 시청자만 시크릿할인

바이탈스폰 데일리 멀티비타민
 한박스(1개월분) 최저가: 19,900원
→ 13,900원! 30%할인

특가할인 구매하기 >

* 현재 광고링크에서만 할인가능.

. 예상효과

광고단가	CPM단가	노출당 단가	노출량	클릭수 (CTR)	구매건수 (구매율)	매출 (객단가)	재구매 (6개월)	가입회원 (이벤트포함)
10,000,000	18,500	18.50	540,541	1.2%	8%	20,000	15%	30%
				6,486	519	10,378,378	9,340,541	1,946

1. 채널A 프로그램 타겟팅 유튜브 프리롤 광고 단가표

채널그룹명	프로그램명	성별		연령					비고
		남자	여자	18-24세	25-34세	35-44세	45-54세	55세 이상	
채널A캔버스	강철부대2	72%	28%	15%	19%	21%	13%	10%	* CPM 18,500원 * 최소집행단가 10,000,000원 * 노출량 540,541회 * 평균CTR 0.8% * 프로그램 다중선택 가능 * 광고에 프로그램명 사용가능
	금쪽같은 내새끼	13%	87%	12%	27%	25%	21%	8%	
	오은영의 금쪽 상담소								
	요즘 남자 라이프 신랑수업								
채널에이드 드라마 / 예능	애로부부	38.6%	61.4%	20.0%	20.4%	20.1%	18.4%	17.5%	
	악마를 보았다								
	천일야사								
	쇼윈도 : 여왕의 집								
채널아하 건강 / 돈	나는 몸신이다	40.8%	59.3%	7.0%	12.5%	17%	25.6%	36.5%	
	서민갑부								
	산전수전 여고동창생								
	지방탈출								
	Blance Of Life								
도시어부	도시어부 Grrr	83.7%	16.3%	5.6%	15.5%	28%	30.5%	22.4%	
하트시그널 라비티비	하트시그널	29%	71%	42.6%	35.5%	10%	5.2%	1.7%	
	프렌즈								
	할렘예측단								
	한템시그널								

1. 채널A 프로그램 타겟팅 유튜브 프리롤 광고



채널A 캔버스

- 구독자 : 210만 명
- 특징 : 뉴스를 제외한 채널A 방송 모든 프로그램 서비스
- 시청자 층 : 20대 부터 50대까지 다양한 연령층

성별		연령별					
남자	여자	13세-17세	18-24세	25-34세	35-44세	45-54세	55세 이상
49%	51%	4.3%	15.1%	18.6%	21.1%	19.8%	21.2%

주요 서비스 콘텐츠: <강철부대 2>, <요즘 육아 금쪽같은 내새끼>, <오은영의 금쪽 상담소>, <요즘 남자 라이프 신랑수업> 등



디지털 오리지널 영상

유튜브에만 공개하는 오리지널 콘텐츠



선공개, 스페셜 영상

방송 전 시청자가 기다리는 영상 중 일부를 선공개



기획 영상

하이라이트 장면을 10분 내외의 긴 클립으로 서비스
- 3일간 홀드백 적용



클립(3분) 영상

주요 장면을 3분 내외의 클립으로 서비스
- 3일간 홀드백 적용

1. 채널A 프로그램 타겟팅 유튜브 프리롤 광고



채널에이드: 채널A Drama & Enjoy

- 구독자 : 49.5만 명
- 특징 : 채널A 방송되는 프로그램 중 드라마와 주요 예능 프로그램 서비스
- 주 시청자 층 : (여자)18세 ~ 44세

성별		연령별					
남자	여자	13세-17세	18-24세	25-34세	35-44세	45-54세	55세 이상
38.6%	61.4%	3.8%	19.9%	20.4%	20.1%	18.4%	17.5%

주요 서비스 콘텐츠: <애로부부>, <블랙:악마를 보았다>, <천일야사>, <쇼윈도: 여왕의 집> 등



회 차 내 모든 클립 영상, 하이라이트 영상 서비스

1. 채널A 프로그램 타겟팅 유튜브 프리롤 광고



채널아하: 채널A Health & Asset

- 구독자 : 21.3만 명
- 특징 : '채널A' 에서 방송되는 프로그램 중 건강, 돈, 사업 관련 영상 서비스
- 주 시청자 층 : (여자) 45세 ~ 55세 이상

성별		연령별					
남자	여자	13세-17세	18-24세	25-34세	35-44세	45-54세	55세 이상
40.8%	59.3%	1.5%	7.0%	12.5%	16.9%	25.6%	36.5%

주요 서비스 콘텐츠: <나는 몸신이다>, <서민갑부>, <산전수전 여고동창생>, <지방탈출>, <Balance Of Life> 등



회 차 내 모든 클립 영상, 하이라이트 영상 서비스

1. 채널A 프로그램 타겟팅 유튜브 프리롤 광고



도시어부 Grrr

- 구독자 : 31만 명
- 특징 : 도시어부 관련 다양한 콘텐츠 서비스
- 주 시청자 층 : (남자) 35세 ~ 55세 이상

성별		연령별					
남자	여자	13세-17세	18-24세	25-34세	35-44세	45-54세	55세 이상
83.7%	16.3%	0.8%	5.6%	15.5%	28.2%	30.5%	22.4%

주요 서비스 콘텐츠: 예고, 선공개, 본 방송, 디지털 오리지널, 미공개 영상 등



회 차 내 모든 영상, 디지털 오리지널, 하이라이트, 미공개 영상 서비스

1. 채널A 프로그램 타겟팅 유튜브 프리롤 광고



하트시그널 라비티비

- 구독자 : 10만 명
- 특징 : 하트시그널 관련 다양한 콘텐츠 서비스
- 시청자 층 : (여자) 18세 ~ 34세

성별		연령별					
남자	여자	13세-17세	18-24세	25-34세	35-44세	45-54세	55세 이상
29%	71%	5.0%	42.6%	35.5%	10%	5.2%	1.7%

주요 서비스 콘텐츠: <하트시그널>, <프렌즈>, <할렘예측단>, <할렘시그널> 등



회 차 내 모든 영상, 디지털 오리지널, 하이라이트, 미공개 영상 서비스

1. 채널A 프로그램 타겟팅 유튜브 프리롤 광고



AYO

- 구독자 : 20만 명
- 특징 : MZ 세대를 겨냥한 콘텐츠 서비스
- 시청자 층 : (여자) 18세 ~34세

성별		연령별					
남자	여자	13세-17세	18-24세	25-34세	35-44세	45-54세	55세 이상
33%	67%	12%	41.7%	24.4%	11.9%	7.7%	2.4%

주요 서비스 콘텐츠: <댕변인들>, <무물쭈물>, <레디가이>, <기준이필요해> 등



회 차 내 모든 영상, 디지털 오리지널, 하이라이트, 미공개 영상 서비스

2. V3 앱 광고, 열나요 APP 광고

7divide | (주)세븐다바이드

2. V3 앱 광고 - APP PUSH

1) V3 사용자 현황

- * V3알림장 이용자 85% 모바일 금융서비스 이용자이며, 주 연령층은 30~50대 입니다.
- * 성별 : 남성 45% /여성 55%
- * 주성별/연령대 : 30대~50대

2) V3 알림장 장점

1. 85% 이상이 모바일 결제 유저이다 보니 구매 반응율이 높습니다.
2. 앱푸시 메시지광고이다 보니 시간당 순수 메시지 도달율이 높습니다.
-> 시간당 50만~60만 도달 가능
3. 앱푸시 특성상 디바이스의 notification 에 단독으로 노출되어 경쟁사로 전환이 이동할 가능성을 원천적으로 차단하여 이용자의 구매 결정이 빠릅니다.
4. 다수의 매체에 노출되어 중복 유저가 많은 타광고플랫폼과 달리 모바일 앱 커버리지가 매우 높은 단일매체로 브랜드마케팅에 매우 효과적입니다.

3) V3 및 열나요 앱 광고 단가표

매체명	상품명	성별	연령	단가(원)		발송/노출량	최소 집행단가	비고
V3	APP PUSH	남성 45%/여성 55%	30-50대	발송(푸시)당	4.5	666,667	3,000,000	* V3알림장 이용자 85% 모바일 금융서비스 이용자
	PC Lite Slide Up							* 최소 집행단가 300만원
열나요	메인하단배너 + 앱푸시	남성 18%/여성 82%	25-45세 90%이상	CPP		1,400,000	3,500,000	* CTR 0.2~0.5%
	종료팝업 + 앱푸시			CPM 예상	2,500			

2. V3 앱 광고 - APP PUSH

V3 APP PUSH Process

광고캠페인 정보/목적에 따른 일정 협의 및 타겟팅 설정을 하여, V3 APP PUSH 메시지가 발송됩니다.

진행 안내

1. 캠페인 진행 최소 3~4일전 협의 필요
2. 일 최대 발송량 약 200만통
 - ✓ 마케팅 수신 동의자를 대상으로 발송하는 광고성 메시지
3. 타겟팅 설정
 - ✓ SKDMP Big DATA 오디언스 타겟팅
 - ✓ 나이, 성별, 연령(20대, 30대, 40대, 50대 등 구분하여 세부 발송 가능)
4. 발송일정 상세 설정 (날짜 및 시간)
 - 오후 8시 이후 발송 불가
5. 진행 불가업종
 - 성인, 도박, 불법사이트 홍보 등 (사전 협의 필요)

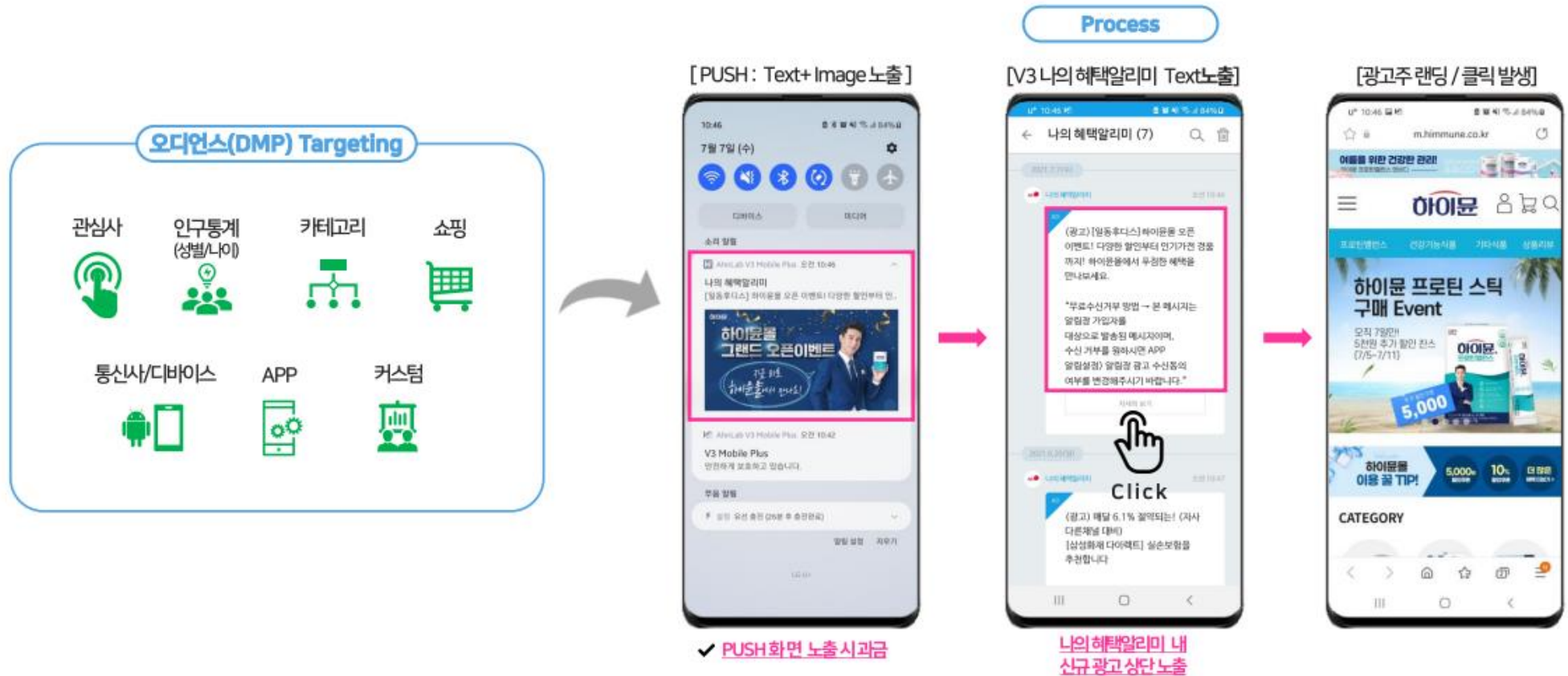
Process



2. V3 앱 광고 - APP PUSH

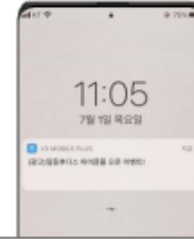
V3 APP PUSH "나의 혜택알리미" 상품 (CPM형)

SKP DMP를 활용한 오디언스 타겟팅(관심사/인구통계) 설정하여, V3 Plus 설치 유저에게 App Push 메시지를 발송합니다.
CPM 상품으로 노출(오픈)당 과금 하는 합리적인 단가 구성 상품입니다.



2. V3 앱 광고 - APP PUSH

V3 APP PUSH 상품비교



나의 혜택알리미 (CPM형)	상품	광고주 채널형(발송형)
CPM	과금 방식	발송 성공 건
배너 + 텍스트	노출형태	텍스트
PUSH → V3 나의혜택알리미	노출영역	PUSH → V3 광고주 알림장
440자 이내 TEXT 및 '자세히 보기' 버튼	V3알림장 영역	1,000Byte 이내 TEXT 및 랜딩URL 노출 <small>(소재내 랜딩URL 여러개 노출 가능)</small>
* 관심사, 인구통계 타겟팅 (논타겟 가능)	타겟팅	타겟팅 불가 / *단 중복발송 제외
1일전, 실시간 소재 교체 가능	소재 셋팅	3일전, *소재 변경시 3일 소요
리포트 계정 제공 (노출, 클릭, 클릭율)	리포트	종료 후 전달 (발송수, 성공수, 오픈수, 오픈율)

2. V3 앱 광고 - APP PUSH

나의 혜택알리미 상품 (CPM형) Case Study



<파인더스 / 파인애플북>

- ✓ 상품 : 나의 혜택알리미 (CPM)
- ✓ 타겟팅 : 25-44세 남녀



<스마트스코어 (골프)>

- ✓ 상품 : 나의 혜택알리미 (CPM)
- ✓ 타겟팅 : 고소득자, 스포츠/레저 골프장 관심자
골프 관련 APP 설치자



<일동제약 / 하이문물>

- ✓ 상품 : 나의 혜택알리미 (CPM)
- ✓ 타겟팅 : 구강건강 관심자

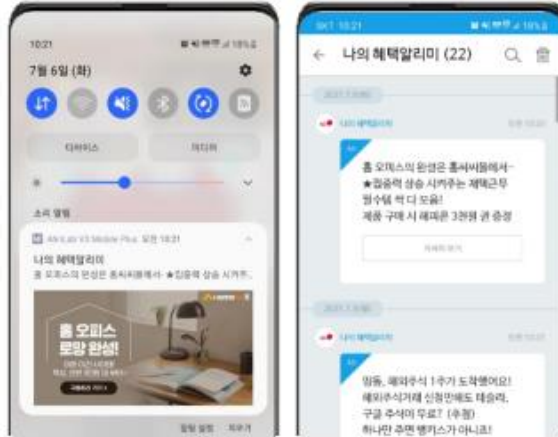
2. V3 앱 광고 - APP PUSH

나의 혜택알리미 상품 (CPM형) Case Study



< 한국투자증권 / 해외주식 >

- ✓ 상품 : 나의 혜택알리미 (CPM)
- ✓ 타겟팅 : 금융 관심자, 금융 APP 설치자



< KCC / 홈씨씨몰 >

- ✓ 상품 : 나의 혜택알리미 (CPM)
- ✓ 타겟팅 : 쇼핑, 인테리어 조회 및 구매자
인테리어APP 설치자



< 일동제약 / 하이문물 >

- 상품 : 나의 혜택알리미 (CPM)
- 타겟팅 : 건강식품 관심자 및 조회, 구매자
건강, 헬스케어 APP 설치자

2. V3 PC 광고 - Lite Slide Up

V3 Lite Slide Up (PC상품 DisplayAD, Video)

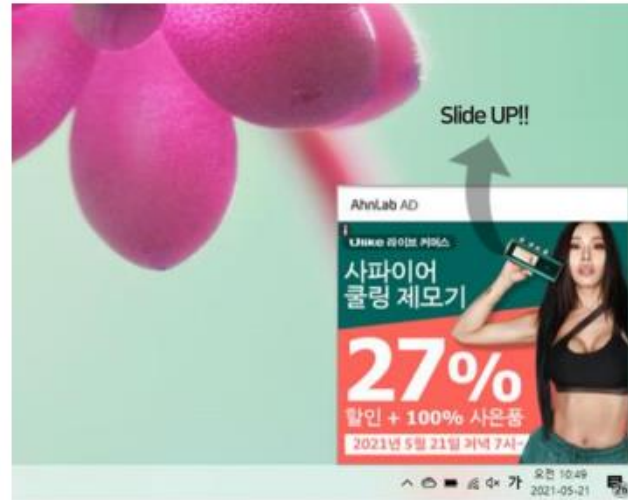
V3 "Slide Up"은 주목도가 높으며, 광고주 사이트로의 유입 및 전환 유도에 효율적인 상품입니다. (높은 CTR 및 VTR을 보장)
PC상품으로 DisplayAD, Video 형이 있으며, 캠페인 목적에 따른 상품 선택 진행 가능합니다.

[PC버탕화면 우측 하단 Slide Up 노출]



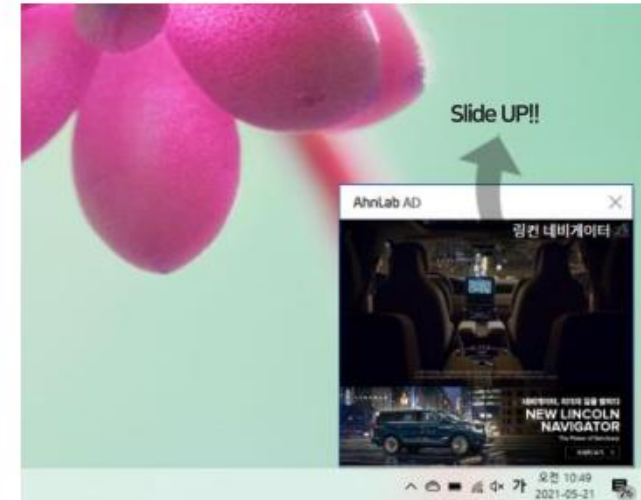
Size: 300 X 250 px

[Slide Up DisplayAD노출]



✓ CTR : 평균 0.15%

[Slide Up Video노출]



✓ VTR : 평균 85% ✓ CTR : 평균 0.10%

(VTR : 15초 view 기준)

2. 열나요 APP 광고

About '열나요'

열나요는대한민국 No.1 영유아 헬스케어 서비스로

자녀의 열 관리 및 각종 바이러스 전파현황, 전화진료, 병원 정보, 호흡기 증상 관리 등 다양한 서비스 제공



아이맞춤 열관리기능



유행성 감염 질환수치
아이 체온감지 지역별 지도



전화상담 (병원, 약국)
선발진료소 정보제공



호흡기 및 백신증상관리

2. 열나요 APP 광고

About '열나요'

대한민국 영유아 3명 중 1명은 "열나요" 앱을 통해

- 소아자녀 (10세 미만)를 둔 부모들의 필수 앱으로 누적 회원수 170만명 이상
- 열나요카페는 6만명 회원 별도 보유

열나요 사용자 현황

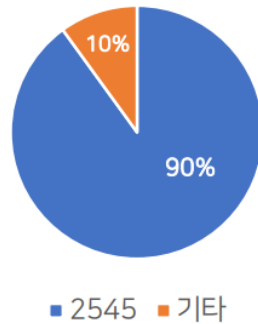


- ✓ 연간 활성사용자수 : **300만명 이상**
- ✓ 월 활성사용자수 : **25만명 이상**
- ✓ 누적 회원수 **170만 이상**
- ✓ Page Views **300만 이상**

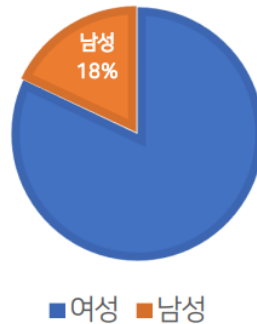
주 사용층은 25~44세 연령층으로 이뤄진 "밀레니얼 세대" 부모로 육아정보 공유, 육아 관련 서비스 및 아이템에 높은 관심을 가짐
앱 사용자 특징으로 높은 여성비를 가지고 있음

열나요 이용자 별 비율

사용자 연령 비율



남녀 비율



밀레니얼 세대 특징



위주시대

가족구성원의 행복을 지향하고
양육에 동등하게 참여



아빠육아

아빠들이 자녀양육의 주체로서
참여가 높아진 육아문화 형성



네트워킹육아

온라인 커뮤니티를 통해
육아정보나 노하우를 공유



테크투게더

놀이와 교육을 하는데 있어
다양한 온라인 콘텐츠를 활용한 육아



서비스패치

육아 관련 서비스를 통해
육아에 들어가는 시간 절약



아이템파치

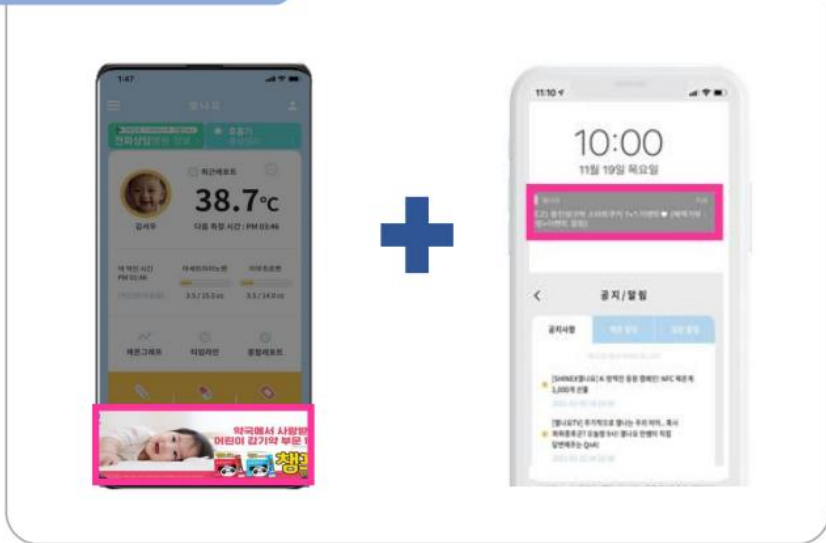
육아를 도와주는 육아아이템을
활용하여 육아노동을 줄이는 것

2. 열나요 APP 광고

열나요 노출 지면

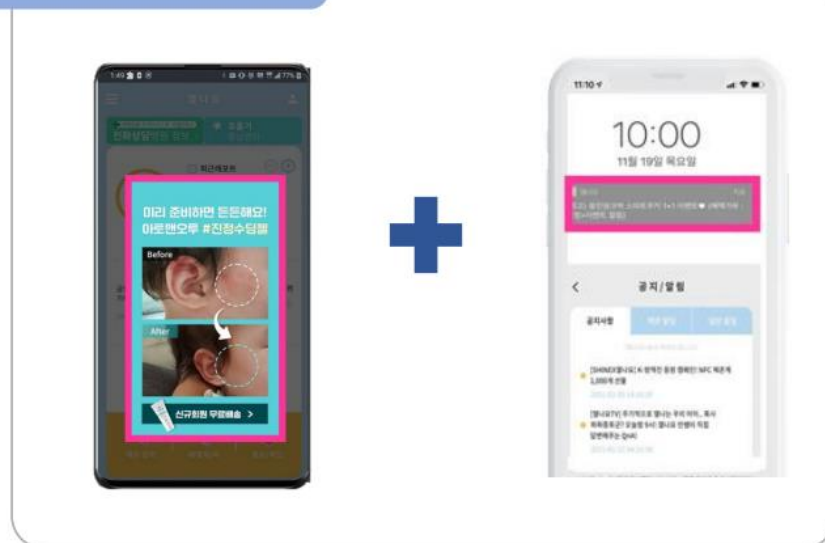
주 사용층은 25~44세 연령층으로 이뤄진 "밀레니얼 세대" 부모로 육아정보 공유, 육아 관련 서비스 및 아이템에 높은 관심을 가짐
앱 사용자 특징으로 높은 여성비를 가지고 있음

패키지 A (배너 + 앱푸쉬)



- 앱 푸시로 앱 내로 유도 주요 메인화면 하단 배너로 노출
- 합리적인 단가로 집행 가능한 기본 패키지

패키지 B (종료팝업 + 앱푸쉬)



- 앱 푸시와 종료 팝업 창을 통해 평균적으로 높은 CTR을 기대할 수 있는
- 프리미엄 패키지

2. 열나요 APP 광고

열나요 Media Mix

[I . 배너/앱푸시 패키지 상품]

상품명	기간: 한달		할인율
	정상단가	할인단가	
배너		3,000,000	3개월 10% 6개월 15% 1년 20%
종료팝업		3,000,000	
[패키지 A] 배너 + 푸시	4,000,000	3,500,000	다수 15% ↑ (광고건수 기준) * 집행 기간에 따라 추가 할인 적용
[패키지 B] 종료팝업 + 푸시	4,000,000	3,500,000	

[II . 이벤트 패키지 상품]

상품명	정보제공 항목	필수조건	단가 및 수수료
설문조사	기본: 이름, 연락처 추가: 협의	제 3자 정도 제공동의 체크 후 참여 (그외 참여조건 선택 불가능)	3개월 10% 6개월 15% 1년 20%
체험단		협의 (프로세스 다운로드)	
공동구매			

- 광고 최소 집행금액: 50만원 (VAT 별도, 이벤트 미포함)
- 소재 전달 기간: 영업일 기준 3일전 전달 (기한내 전달이 어려울 시, 반드시 사전 고지)
- 한달 기간 배너 상품의 경우, 1주 최대 1회 교체 가능 (이미지, URL)
- 일부 소재는 집행이 제한되거나 불가능할 수 있으므로 사전 확인 부탁드립니다.
- 집행기간 1일7일 별도 문의 가능

2. 열나요 APP 광고

열나요 Case Study

광고 효과를 증명으로 다수의 대표육아 관련 브랜드를 장기 집행하고 있음



<차일드 라이프>

- ✓ 광고주 : IHERB 차일드라이프
- ✓ 종류 : 배너형
- ✓ 기간 : 장기집행중
- ✓ CTR : 3%



<챔프>

- ✓ 광고주: 동아제약 챔프
- ✓ 종류 : 배너형
- ✓ 기간 : 장기집행중
- ✓ CTR : 2.5%



<LG 홈인>

- ✓ 광고주 : LG홈인
- ✓ 종류 : 패키지 A형 (배너+종료)
- ✓ 기간 : 1개월
- ✓ CTR : 배너형 2%, 종료 팝업 3.5%



<그레이트 박스>

- ✓ 광고주 : (주)그레이트 박스
- ✓ 종류 : 종료 팝업
- ✓ 기간 : 1개월
- ✓ CTR : 2%

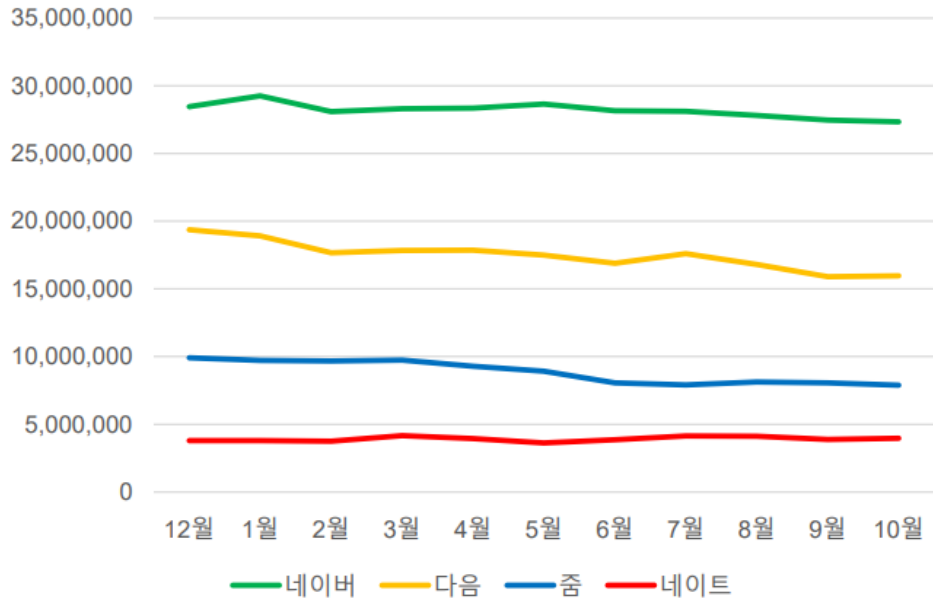
3. ZUM 포털, 알약 광고

7divide | (주)세븐다바이드

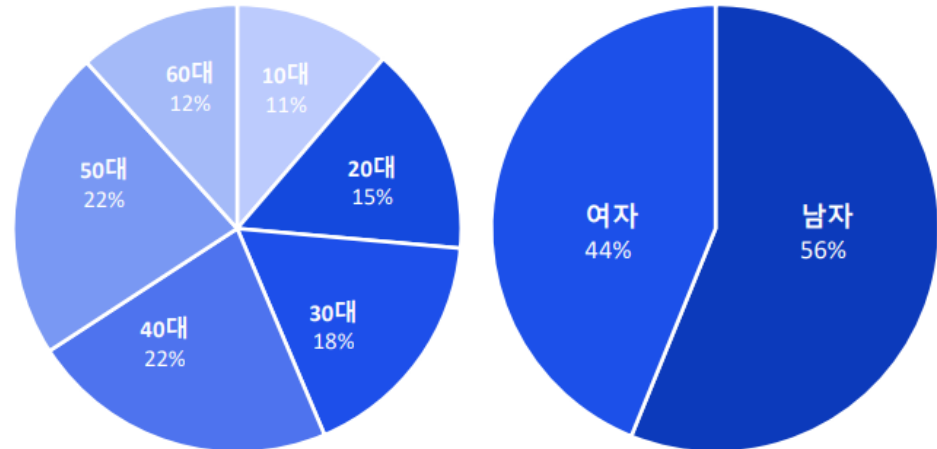
3. ZUM 포털

순 방문자수 기준 국내 3위 포털로
핵심 연령층 (20대~40대) 비중이 높아 효과적인 광고 노출이 가능합니다.

포털 TOP 월평균 UV



유저 PROFILE

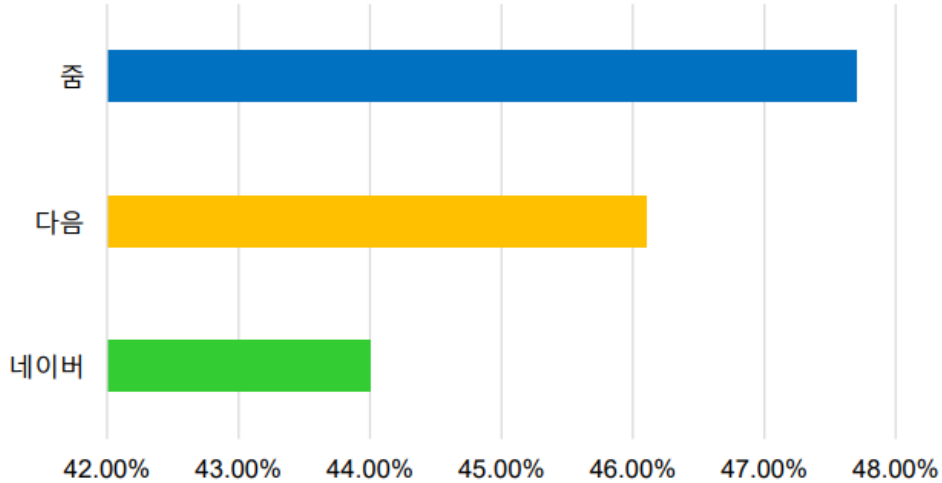


<코리안클릭 2021.11기준>

3. ZUM 포털

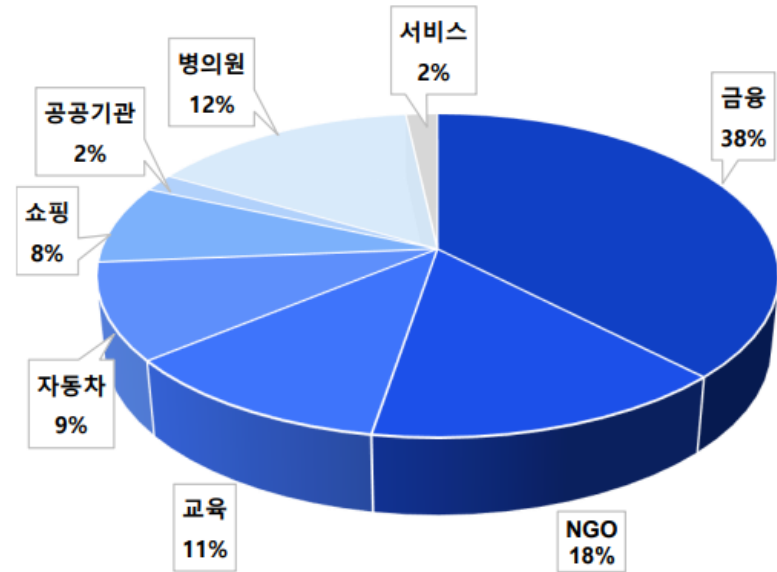
전체 유저의 약 48%가 고소득자로 구성되어
소비 지향적인 캠페인 집행에 적합합니다.

포털 고소득자 비중



<코리안클릭 2021.11기준>

ZUM 2021년 집행 캠페인 업종별 비중



<줌인터넷 내부 자료>

3. ZUM 포털 - 초기배너

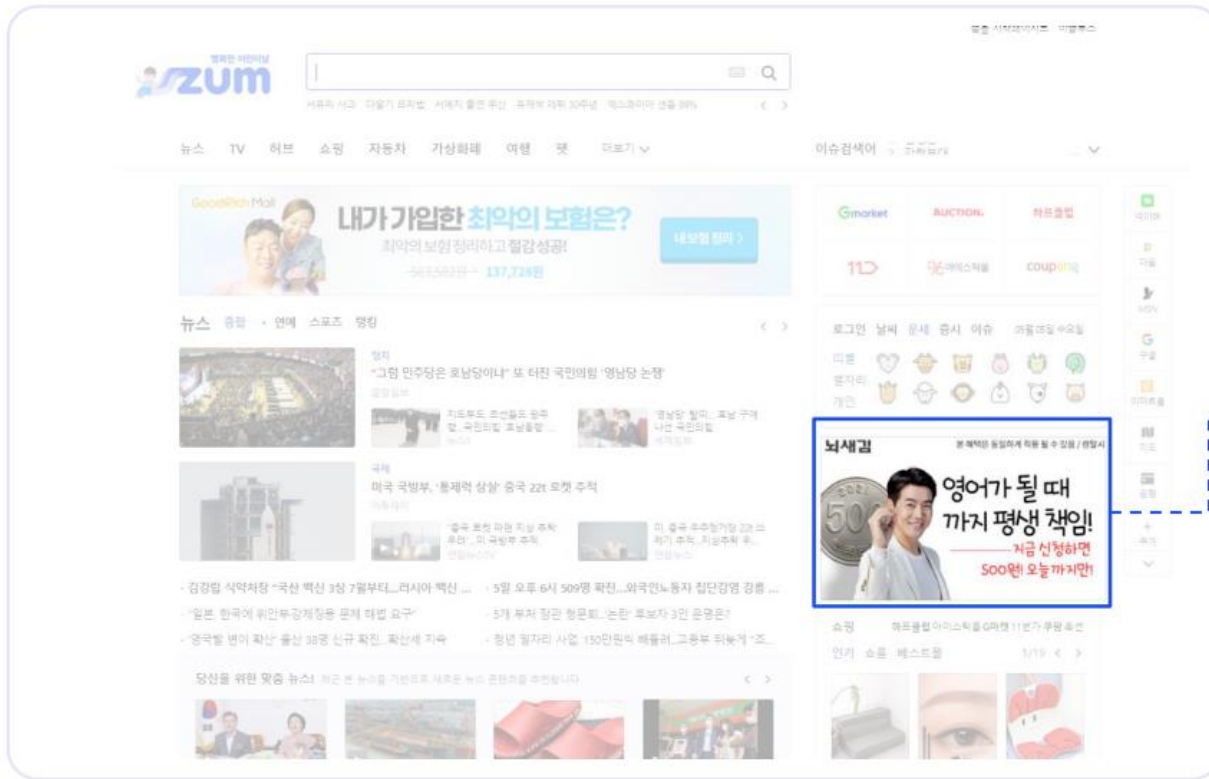
줌 DA 대표 상품인 줌 초기배너는
 브랜딩은 물론 타겟팅 기법 적용으로 광고 효과까지 생각했습니다.



상품명	줌 초기배너
단가	CPM 2,000원 (타겟팅 : CPM 2,400원)
사이즈	750*135
평균 CTR	일반형 0.15%, 타겟팅형 0.20%
형태	이미지형, 마우스오버형 (HD, 이미지)
특징	광고 형태별 할증 없음
판매 정책	담당자와 협의

3. ZUM 포털 - 브랜딩위젯

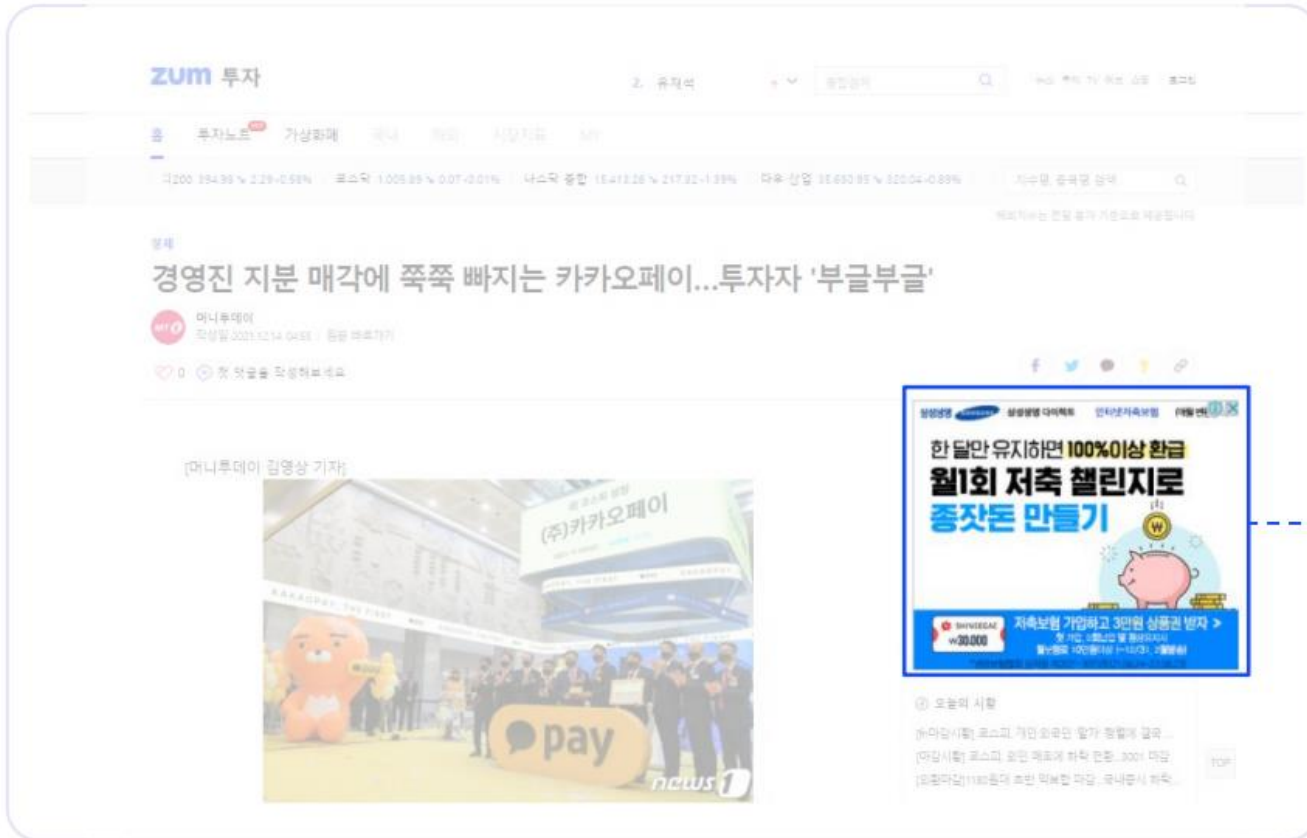
브랜딩위젯은 **줌 초기배너와 커플 배너** 노출로
주목도가 높아 효과적인 메시지 전달이 가능합니다.



상품명	줌 브랜딩위젯
단가	CPM 1,000원 (타겟팅 : CPM 1,200원)
사이즈	350*200
평균 CTR	일반형 0.03%, 타겟팅형 0.07%
형태	이미지형, 마우스오버형(HD, 이미지), 오토플레이
특징	광고 형태별 할증 없음
판매 정책	담당자와 협의

3. ZUM 포털 - 투자섹션

줌투자섹션은 금융 및 투자 등에 관심이 있는 유저가 활동하는 영역 으로 해당 영역의 상세페이지 에서도 메시지 전달이 가능합니다.



상품명	줌투자섹션
단가	CPM 4,000 원
사이즈	300*250
평균 CTR	일반형 0.1%
형태	이미지형
특징	광고 형태별 할증 없음
판매 정책	담당자와 협의

3. ZUM 포털 - DeepDive

순 방문자수 기준 국내 3위 포털 보유 및 약 60개 방송사, 언론사와의 다양한 카테고리 제휴로
 국내 네트워크 동영상 매체 중 최대 커버리지 확보 가능



D 상품
 순 이용자 (UV)
 37,300,000

S 상품
 순 이용자 (UV)
 35,000,000

DeepDive
 순 이용자 (UV)
 44,252,366

국내 최대
 이용자 수
 보유

A 상품
 순 이용자 (UV)
 35,000,000

S' 상품
 순 이용자 (UV)
 20,000,000

* 출처
 딥다이브 2021.04 내부 지표
 시그널플레이, SMR, 애드페커, 다윈 : 각 매체 상품소개서 2021.05 버전 참고

3. ZUM 포털 - DeepDive

순 방문자수 기준 국내 3위 포털 보유 및 약 60개 방송사, 언론사와의 다양한 카테고리 제휴로
 국내 네트워크 동영상 매체 중 최대 커버리지 확보 가능



D 상품
 순 이용자 (UV)
 37,300,000

S 상품
 순 이용자 (UV)
 35,000,000

DeepDive
 순 이용자 (UV)
 44,252,366

국내 최대
 이용자 수
 보유

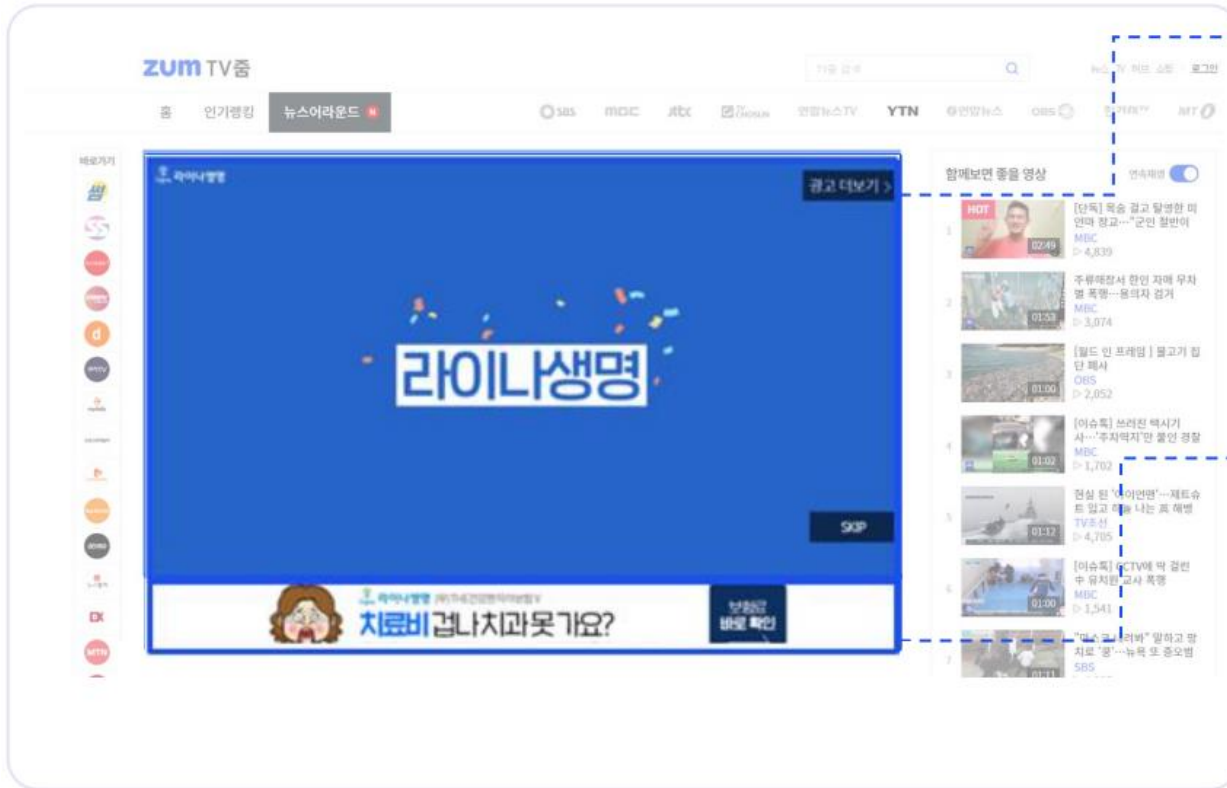
A 상품
 순 이용자 (UV)
 35,000,000

S' 상품
 순 이용자 (UV)
 20,000,000

* 출처
 딥다이브 2021.04 내부 지표
 시그널플레이, SMR, 애드페커, 다윈 : 각 매체 상품소개서 2021.05 버전 참고

3. ZUM 포털

정치, 경제, 스포츠 등 다양한 프리미엄 콘텐츠에 광고를 결합
 영상과 플레이어 하단 DA 동시 노출로 인지도 제고 효과에 탁월

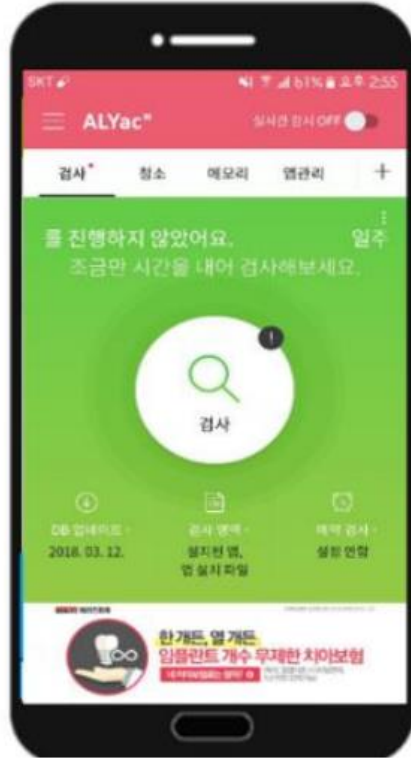


상품명	5초 SKIP Pre-Roll
특징	1분 이상 프리미엄 콘텐츠에만 노출
사이즈	3분 미만
평균 CTR	3.0%
단가	CPM 9,000원
타겟팅	관심사 타겟팅 / 프리미엄매체 타겟팅 / 카테고리 타겟팅

상품명	Player DA
특징	플레이어 중단 노출 / 영상 광고와 커플링 가능
사이즈	880*90 / 640*100
평균 CTR	0.3%
단가	CPM 3,000원
타겟팅	관심사 타겟팅 / 프리미엄매체 타겟팅 / 카테고리 타겟팅

3. 알약

국내 1위 보안 앱 알약은
무료 백신으로 매체 충성도가 높아 유저들의 광고 거부감이 낮습니다.



순 설치자

12,659,550



순 이용자

3,190,353



평균 실행 횟수

23.4



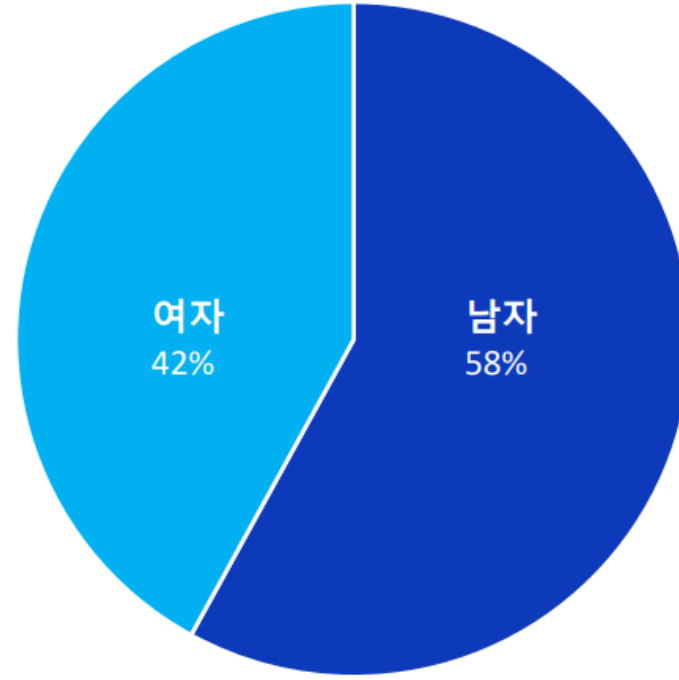
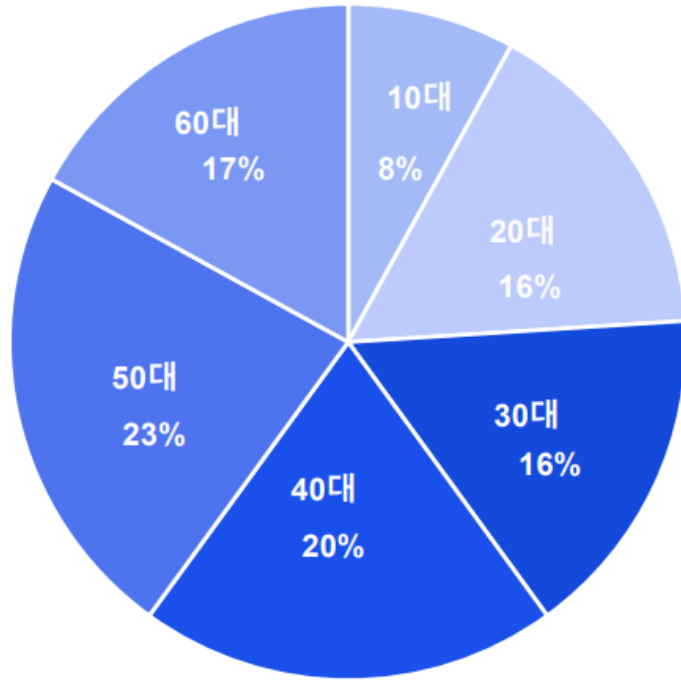
평균 재이용일수(일)

7

<코리안클릭 2021.11기준>

3. 요약

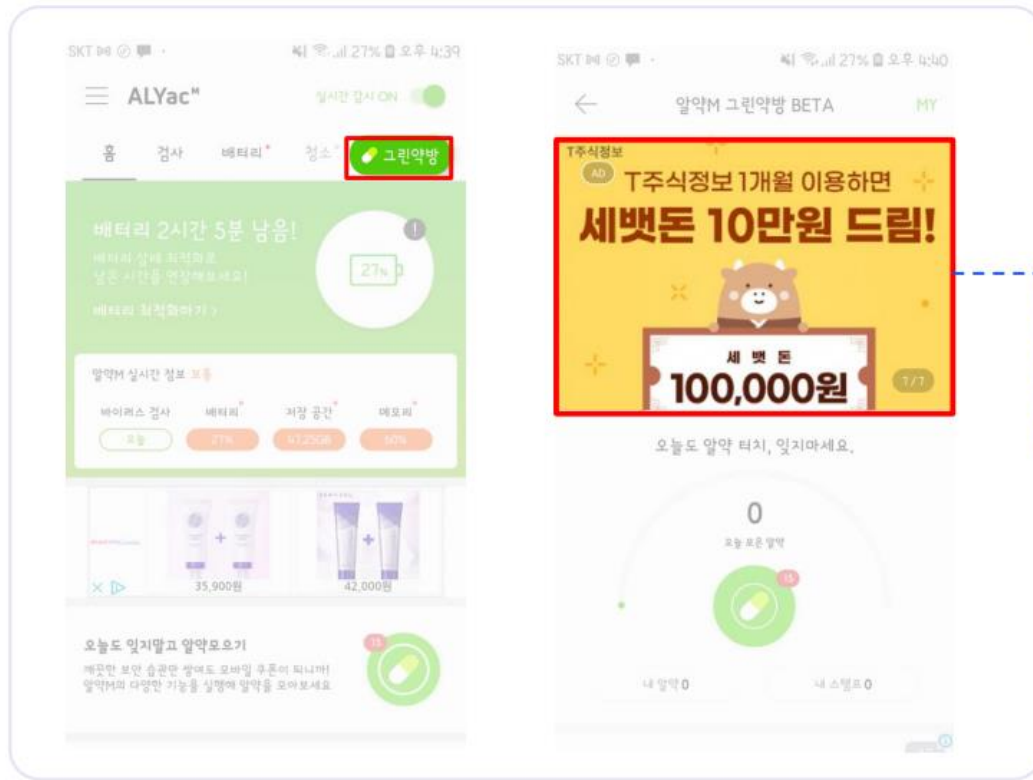
구매능력을 보유하고 브랜드 충성도가 높은
30~50대 연령대 비중이 59%로 효과적인 광고 노출이 가능합니다.



<코리안클릭 2021.11기준>

3. 알약

앱 상단 **빅사이즈 배너**로
유저의 높은 광고 **인지도와 전환율**이 우수한 지면입니다.



상품명	알약M 빅배너
단가	CPM 2,000원
사이즈	300*250
평균 CTR	0.15%
형태	이미지형
노출 지면	그린약방 내 상단 빅배너

3. 알약

빅사이즈 광고 노출로 명확한 메시지 전달이 가능하며
브랜딩 캠페인에 효과적입니다.



상품명	알약M 종료 전면 배너
단가	CPM 4,000원
사이즈	640*960
평균 CTR	1.5%
형태	이미지형
노출 지면	종료

3. 알약

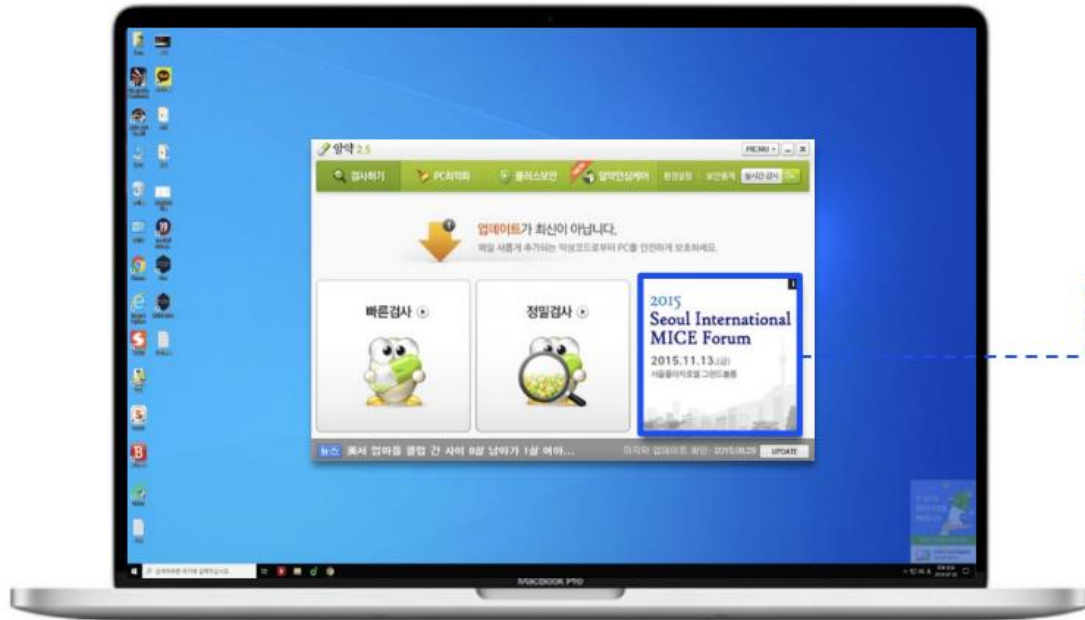
높은 주목도로 광고주 사이트 유입 극대화에 적합하며,
업데이트 정보가 함께 제공되어 광고 거부감을 최소화하였습니다.



상품명	알약 팝스킨
단가	CPM 2,000원
사이즈	300*250
평균 CTR	0.15%
형태	이미지형
노출 지면	우측 하단

3. 알약

우측 고정 노출로 광고 도달을 극대화에 적합하며,
빅사이즈 지면으로 유저에게 **명확한 메시지 전달이 용이**합니다.



상품명	알약 메인 배너
단가	CPM 2,000원
사이즈	200*200
평균 CTR	0.04%
형태	이미지형
노출 지면	우측 고정 노출

3. ZUM 포털, 알약 광고 단가표

매체명	상품명	성별	연령	단가(CPM)		CTR	최소집행단가	비고
ZUM포털	초기배너	남성 56%/여성 44%	20-40대 60%이상	2,000		0.15%	5,000,000	* 48% 이상이 고소득자로 구성
	브랜딩위젯			1,000		0.07%		
	줌투자섹션			4,000		0.10%		
	DeepDive(네트워크)			9,000		3.00%	5,000,000	* 관심사 타겟팅/매체타겟팅/카테고리타겟팅 가능
	영상 하단DA			3,000		0.30%		
알약	앱상단 빅사이즈 배너	남성 58%/여성 42%	30-50세 59% 이상	2,000		0.15%	5,000,000	
	앱 종료 전면 배너			4,000		1.50%		
	알약 PC 팝스킨			2,000		0.15%		

4. 멤버십몰 : 카카오페이지, 신한카드 등 회원대상

7divide | (주)세븐다바이드

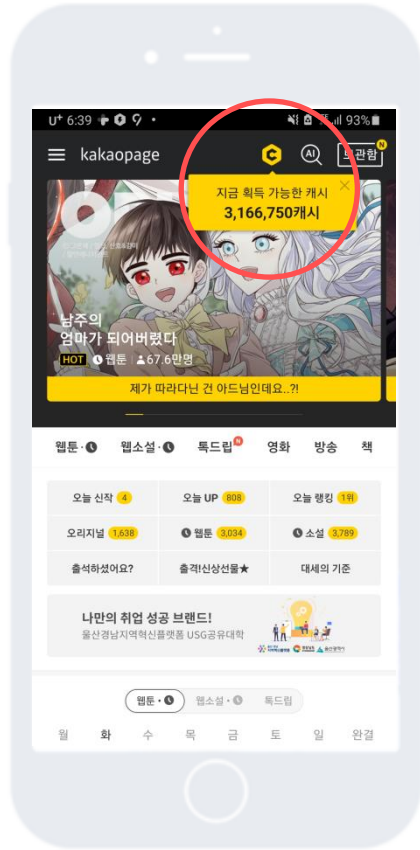
4. 멤버십몰 : 카카오페이지, 신한카드 등 회원대상

Reward Shopping

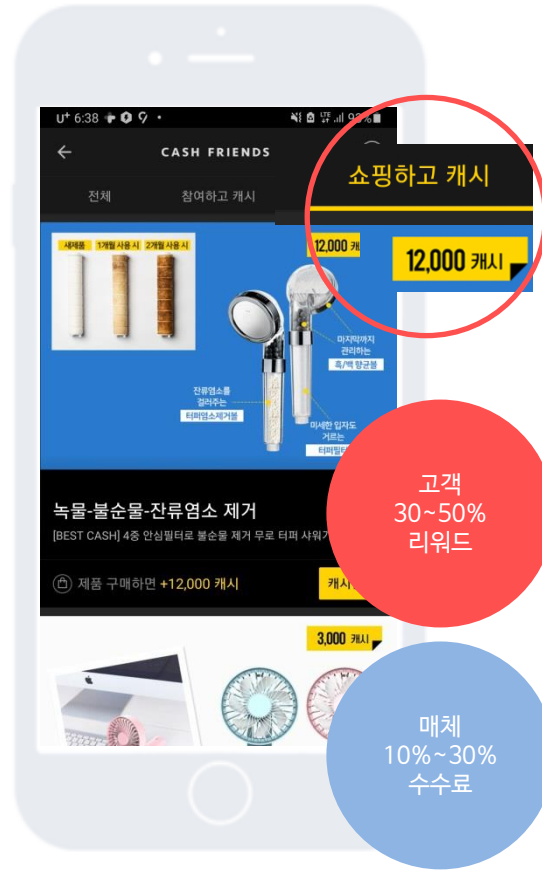
하나멤버스, CJONE, LPOINT, OKCASHBAG 등 대형채널과 카카오페이지, 네이버웹툰, 피망포커, 게임, 웹툰, 엔터테인먼트 등 100여개 쇼핑 리워드 채널을 통해 제품을 유통하고 판매합니다.



4. 멤버십몰 : 카카오페이지, 신한카드 등 회원대상



. 카카오페이지 충전소



. 충전소 내 쇼핑하고 캐시
. 마케팅 및 체험단 효과



. 제품 구매 시 리워드 지급
. 카카오프스토어 또는 제휴몰 판매

. 온라인 판매가 대비 공급가 20%~60% 이내 상품만 진행 가능
. 제휴된 80여개 채널에 선택적으로 노출됩니다.



HANGAME



Contact Us.

7divide[■]

(주)세븐디바이드

7divide Co.,Ltd.

최민욱 CMO

T. 070 4106 7771

P. 010 6247 7377

E. mo7377@naver.com

A. 서울특별시 종로구 새문안로3길 3, 내일신문 B1층