

Creator Marketing Proposal [KR]

7divide[■]

© 7divide Corp. V2.2 - 2022

세븐다바이드는 크리에이터 마케팅 전문 기업입니다.

국내 최대의 크리에이터 네트워크 DB와 운영 노하우를 보유하고 있습니다.

크리에이터별 프로필 및 성과를 데이터화하고,
마케팅 효과를 예측하여 최고의 크리에이터를 매칭합니다.



Youtuber Pool
150,000 +

한국 10만, 미국, 일본 등 5만



Instagram Pool
32,000 +



Blogger Pool
78,000 +



Webtoon Artists Pool
10,000 +

Novelist Pool
13,000 +

고품질 크리에이터와 함께 최고의 퍼포먼스를 달성합니다.

마이크로 유튜브



+12,852



- . 구독자 1만~30만 유튜브 채널
- . 구독자수가 아닌 조회수로 품질지수 측정
- . 순수 한국인 구독자 70% 이상
- . **구독자 대비 조회수 20% 이상**
- . 광고 영상수 30% 이내
- . 활동 지수 및 검색 지수 50점 이상
- . 가짜 구독자, 가짜 댓글 필터링

고품질 인스타그램



+31,178



- . 팔로워 1천~30만 인스타 채널
- . **팔로워수가 아닌 활동지수로 측정**
- . 순수 한국인 팔로워 70% 이상
- . 광고 피드 50% 이내
- . 활동 지수 및 검색 지수 50점 이상
- . 유명 팔로워, 댓글 필터링

고품질 블로그



+78,325



- . 일 방문 1천~10만 블로그 채널
- . **검색 지수 80점 이상**
- . 광고 포스팅 50% 이내
- . 방문자, 이웃 소통 50점 이상
- . 포스팅 퀄리티 70점 이상
- . 꾸준한 포스팅 필수

웹툰, 영상제작



+13,271



- . 카테고리과 맞는 그림체별 타겟팅
- . 마케팅을 이해하는 웹툰 작가
- . 수정과 편집이 원활한 웹툰 작가
- . 단가 대비 고품질 웹툰 작가
- . 웹툰 소스를 애니메이션(영상) 활용

유튜브의 매체 점유율과 마케팅 효과는 압도적 1위입니다.

유튜브 시청시간

15억/월

대한민국 81% 유튜브 시청
사용시간 1위 앱

채널수 세계

1위

인구수 대비 수익창출 채널수

마이크로유튜버수

3만 CH

전체 채널수 : 10만

크리에이터
커머스시장

10조



이코노미스트

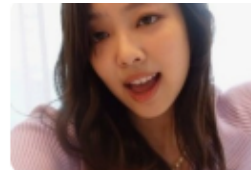
<https://economist.co.kr> > view > ecn202307110041

“네이버, 떨고 있니”... 'IT 공룡' 유튜브가 쇼핑 시장 뛰어든 ...

2023. 7. 15. — 이런 상황에서 동영상 콘텐츠 최강자인 유튜브의 시장 진출은 충분히 기존 플랫폼을 위협한다. 또한 10조원 정도로 추정되는 크리에이터 커머스 시장을 ...

우리나라 유튜버수 인구대비 전세계 1위 등극 원조 미국도 제쳤습...

2021.02.14. 유튜브 수익창출 채널은 구독자 1000명과 연간 누적시청시간 4000시간으로 광고를 붙일 수 있는, 사실상 전업 유튜버... 수익창출 채널 대비 인구수도 각각 726명과 568명으로 한국에 미치지 못했습니다. 인구대비 광고수입 유튜버 숫자 / ...



국내 구독자수 기준 유튜브 채널수



*자료: 플레이보드
그래픽: 이승현 디자인기자

마이크로 유튜브 마케팅을 **제일 잘하는 기업입니다.**

잘 알리고 잘 만들고 잘 파는 1만개 마이크로 유튜브 채널과 함께 유튜브 퍼포먼스 마케팅을 진행하는 전문기업입니다.

* 2022 4분기 캠페인 수 기준, 대형 MCN 제외

캠페인 진행 노하우

350건

평균 ROAS

300%

고품질 파트너

1만 CH

저품질,
블랙리스트 제외

2만 CH

채널 실데이터 보유

5천 CH

* 국내 마이크로유튜브수: 3만~4만

왜 세븐디바이드와 유튜브 마케팅을 해야 하나요?

단순히 유튜브 PPL을 진행하는 기업이 아닙니다. 채널 분석 및 검증된 유튜버와 최고의 효과를 낼 수 있는 마케팅을 함께 합니다.

이런 채널은 피해야 합니다.

광고 이해도가 없는

성의 없고 약속을 안 지키는

외국인 구독자만 있는 저 품질 채널

광고를 많이 받아 효율이 안 나오는

구독자만 늘려 단가 거품이 있는

VS

변수(시행착오)를 줄이고 효과를 높입니다.

다수 프로젝트로 검증된 유튜버

성실하고 이해도 있는 영상 제작

정확한 채널 데이터 제공

효과 극대화 마케팅 병행
검색최적화 + 퍼포먼스 가이드 + 인피드 광고

가격 경쟁력 + 운영 노하우

마이크로 유튜버를 추천합니다.

마이크로 유튜브(구독자 1만~20만)는 **가격이 2배 낮고, 효과는 3배 높습니다.**
구독자 충성도가 높고 메가 유튜버보다 단가 경쟁력이 있습니다.

항목	메가 유튜버	마이크로 유튜버
채널명	A사 패션 메가 유튜버	마이크로 유튜버 3개 채널
기획 PPL 단가	25,000,000원	9,000,000원 (2.7배 비용절감)
구독자수	550,000명	86,000명
평균조회수 (3개월 기준)	50,000회	120,000회 (2.4배 높음)
CPV 단가	500원	75원 (6.7배 비용절감)

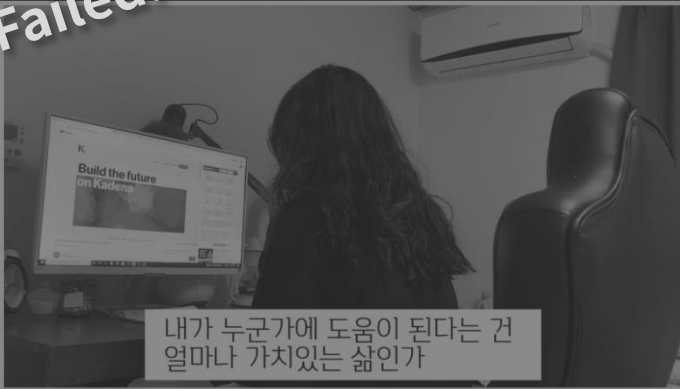
Succeeded!

* 2022년 6월 실제 A클라이언트 집행 비교 데이터

저품질 유튜버는 취급하지 않습니다.

외국인 구독자, 허위 좋아요 등 인플루언서는 제외합니다.
내부평가지수를 통해 #잘 만드는 #잘 알리는 #잘 파는 인플루언서와 함께 최고의 효과를 달성합니다.

Failed.



내가 누군가에 도움이 된다는 건
얼마나 가치있는 삶인가

저품질 유튜브 채널

- . 구독자 : 12만
- . 평균 조회수 : 2,750회
- . 구독자 소통지수 : 8점
- . 구독자 외국인 비중 : 67%
- . 콘텐츠 제작 능력 : C등급
- . 크리에이터의 열정지수 : C등급

Succeeded!



ROAS
1,100%

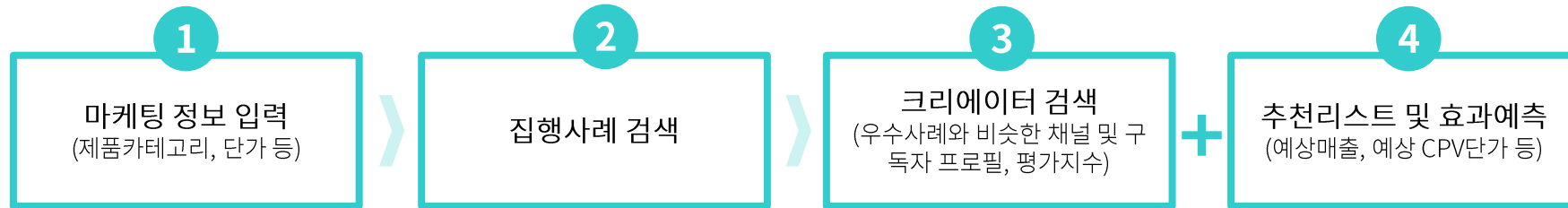
ABC주스 1주 매출 1,600만원 이상 달성
주문건수 1,100건, 재구매율 20%, 조회수 1만 6천건

데이터기반 고품질 유튜브 채널

- . 구독자 : 1.6만
- . 평균 조회수 : **32,720회**
- . 구독자 소통지수 : **82점**
- . 외국인 비중 : **5% 미만**
- . 콘텐츠 제작 능력 : **A등급**
- . 크리에이터의 열정지수 : **A등급**

#맛있어 보이는 #구독자와 소통이 높은 #진짜 구독자

고품질(실제 구독자, 조회수, 전문성) 유튜버를 효과 예측 시스템으로 타겟팅하여 진행합니다.



전체유튜버	등록된 상품	117040건	1페이지
카테고리	가족 건강 게임 경제 다이어트 공부 과학 예견 알상 교육 교통 국제커뮤니티/부부 금융 기부 기타 뷰시 노래 노하루 뉴스 동물 축복 먹방 메이크업 베이킹 보디빌딩 브이로그 부분 뷰티 블로그 사회 살림 생활 수산물 스니커즈 스포츠 송우원 아홉도어 애니메이션 엔터테인먼트 연예인 여행 영어권채널 영화 요리 운동 워킹맘 육아 음악 의사 인플 여캠 영어권채널 자동차 재테크 정치 전자기기 주식 직장인 카페 캠핑 커넥션스 키클 코메디 키보드 키즈 트크 투자 트윅케 패션 해외거주 플트레이닝 V-Tuber ASMR IT 문구/다구 헤어 부동산 책/독서	주 시장 국가 <input type="checkbox"/> 한국 <input type="checkbox"/> 미국 <input type="checkbox"/> 일본 <input type="checkbox"/> 타이완 <input type="checkbox"/> 기타	1순위 성별 <input type="checkbox"/> 여성 <input type="checkbox"/> 남성 <input type="checkbox"/> 정보없음
구독자수	<input type="checkbox"/> 5천 미만 <input type="checkbox"/> 5천~1만 <input type="checkbox"/> 1만~3만 <input type="checkbox"/> 3만~5만 <input type="checkbox"/> 5만~7만 <input type="checkbox"/> 7만~10만 <input type="checkbox"/> 10만~30만 <input type="checkbox"/> 30만~50만 <input type="checkbox"/> 50만~100만 <input type="checkbox"/> 100만~300만 <input type="checkbox"/> 300만~500만 <input type="checkbox"/> 500만 이상	평균조회수 <input type="checkbox"/> 5천 미만 <input type="checkbox"/> 5천~1만 <input type="checkbox"/> 1만~2만 <input type="checkbox"/> 2만~3만 <input type="checkbox"/> 3만~4만 <input type="checkbox"/> 4만~5만 <input type="checkbox"/> 5만 이상	
광고등록 여부	<input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 광고 등록 <input type="radio"/> 광고 미등록	매월회신 여부 <input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 매월 회신 <input type="radio"/> 매월 비회신	
1순위 연령	<input type="checkbox"/> 정보없음 <input type="checkbox"/> 만 13~17세 <input type="checkbox"/> 만 18~24세 <input type="checkbox"/> 만 25~34세 <input type="checkbox"/> 만 35~44세 <input type="checkbox"/> 만 45~54세 <input type="checkbox"/> 만 55~64세 <input type="checkbox"/> 만 65세 이상 직접입력 <input type="text"/> ~ <input type="text"/>		
ROAS	<input type="checkbox"/> 100% 미만 <input type="checkbox"/> 100~200% <input type="checkbox"/> 200~300% <input type="checkbox"/> 300~400% <input type="checkbox"/> 400~500% <input type="checkbox"/> 500~600% <input type="checkbox"/> 600~700% <input type="checkbox"/> 700~800% <input type="checkbox"/> 800~900% <input type="checkbox"/> 900% 이상		
원가	<input type="checkbox"/> 30만원 미만 <input type="checkbox"/> 30~70만원 <input type="checkbox"/> 70~120만원 <input type="checkbox"/> 120~160만원 <input type="checkbox"/> 160~200만원 <input type="checkbox"/> 200~250만원 <input type="checkbox"/> 250만원 이상 직접입력 <input type="text"/> ~ <input type="text"/>		
검색어	<input type="text"/>	매월 등록 여부 <input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 등록 <input type="radio"/> 미등록	
mcn소속 여부	<input checked="" type="radio"/> 전체 <input type="radio"/> 개인 <input type="radio"/> mcn 소속	mcn소속 등록 <input type="checkbox"/> mcn 개인 등록 <input type="checkbox"/> mcn 소속 이름 <input type="text"/> mcn 소속 등록 <input type="checkbox"/>	

1. 마케팅 정보 입력

. 크리에이터 매칭을 위한 광고주, 상품 정보를 입력합니다.

2. 집행사례 검색

. 해당 카테고리 및 맞는 우수한 성공사례 크리에이터를 검색, 분석합니다.

3. 크리에이터 검색

. 성공한 크리에이터와 비슷한 크리에이터를 검색합니다.

. 크리에이터 평가 지수

구독자 국가지수, 예상조회수, 구독자 충성도 및 참여율, 콘텐츠 제작 점수 운영점수, 마케팅/커머스 기획 점수 등

4. 추천리스트 및 효과예측

. 검색된 크리에이터의 예상효과를 분석하여, 최고의 크리에이터를 매칭합니다.

브랜딩 + 매출 + 제품 리뷰 영상 + 동영상 검색 상위노출 효과를 동시에 볼 수 있습니다.

데이터기반의 크리에이터 매칭 시스템(Creator data matching system)을 통한
평가지수와 효과 예측으로 최고의 크리에이터를 매칭합니다.

높은 효율



구독자
1,000,000 X 1

- . 평균 조회수 : 10만
- . 평균 댓글 : 1,000개
- . 영상 : 1개
- . 광고비 : 3,000만원

VS



구독자
10,000 X 10

- . 평균 조회수 : 10만 (1만 X 10개)
- . 평균 댓글 : 1,000개 (100개/건)
- . 영상 : 10개
- . 광고비 : 1,500만원

매출 상승



- . 구독자 팬심 + 후원 + 높은 충성도
- . 한번 더! 세심한 콘텐츠 제작
- . 구매 유도 노하우로 검증된 ROAS 달성

부가적인 효과



- . 회원 및 지수 상승

Google Ads

- . 동영상 광고 활용

YouTube SEO

- . 검색결과에 다양한 영상 노출

BRAND MARKETING

- . 유튜버 구독자의 충성도에
따른 강력한 브랜딩 효과

최고의 효과를 낼 수 있는 집행노하우를 보유하고 있습니다.

테무, 바디프랜드, 손오공, 롯데칠성, 테일러푸룬, 바로연, 비에날씬, NordVPN, 흥국F&B, 코치 등 350여개 캠페인을 진행하며, 담당매니저들이 최고의 유튜버를 추천하고, 최고의 효과를 낼 수 있도록 관리합니다.



마케팅 담당자님

“마이크로유튜버 및 구매자님.

마지막 물량 보내며 감사 인사드려요~최종 매진으로 품질되어 양해부탁드립니다.”

덕분에 승진했어요~!



바로연 담당자님

영상을 통해 내용을 인지하고 양이 아닌 퀄리티로 신청자들을 모집하여 자연스럽게 매출로 이어졌습니다.

새로운 미디어 마케팅 채널로 추천합니다.



커머스 담당자님

유튜버 피치림님이

당황등갈비를 너무 맛있게 드셔서 당황하셨어요?

솔직히 이렇게 많이 판매될 줄은 몰랐습니다.

판매 실적도 영상컨텐츠도 당황스럽습니다!



마케팅 담당자님

매니저님, 내용 확인했고 아이가 찐텐으로 좋아하는 모습이 너무 보기 좋네요!

제안 주신 것처럼 주요 내용에 자막 추가 부탁드립니다.



#잘 알리고 #잘 만들고 #잘 파는 유튜버를 구분하여 마케팅 효과를 극대화합니다.

귀사의 제품을 구매하고 싶게 만드는 최고의 크리에이터들이 모였습니다.



잘 알리는 유튜버

많은 조회수, 구독자와 소통,
그리고 영상기획력을 가진
크리에이터가 최고의 PPL을
제작합니다.



잘 파는 인플루언서

제품을 구매하고 싶게 촬영하고,
설명합니다.
최대 ROAS 1,500% 를 달성한
검증된 인플루언서와 함께합니다.



잘 만드는 크리에이터

제품과 브랜드에 맞추어
채널특성에 맞는 스토리로
고객의 집중도를 향상 시키고
자연스럽게 특징점을 인지합니다.

. 크리에이터 점수제를 통해 검증된 크리에이터를 운영, 관리합니다.

유튜브 PPL + SNS

마케팅 상품소개

7divide | (주)세븐다바이드

1. 유튜브 PPL 상품소개

마이크로 유튜브(구독자 1만~30만)는 **가격이 2배 낮고, 효과는 3배 높습니다.**
 구독자 충성도가 높고 메가 유튜버보다 단가 경쟁력이 있습니다.

항목	메가 유튜버	마이크로 유튜버	나노 유튜버
구분	구독자 30만 이상	구독자 1만~30만	구독자 1만 이하
광고 단가	1천만원~5천만원 이내	150만원~1천만원 이내	100만원 이하
평균 조회수	3만~50만	1만~10만	10~1천 이하
특징	인지도는 높으나 유명 구독자가 높은 채널	채널 퀄리티가 검증되고 성장 가능성이 높은 채널 실 구독자가 높은 채널	90% 이상 비활성화 채널
장점	인지도	퍼포먼스 (조회수, 단가, 매출) 유리	낮은 가격, 많은 수량
단점	가격 거품, 비협조적 대형 MCN 소속	정확한 구독지표 및 채널 데이터 필요	낮은 효과, 낮은 조회수 광고 이해도 낮음.

1. 유튜브 PPL 상품소개

영상 채널 업로드 후 퍼포먼스 증대를 위해 **별도의 알고리즘(인피드) 마케팅과 SEO를 진행**합니다.

제품 리뷰, 높은 조회수, 유튜브 검색 시 상위노출에 유리합니다.



신제품 리뷰/제품소개
* 영상으로 다양한 신제품 리뷰




유튜버 PICK 추천 제품
* 오프라인, 제품 상세페이지 활용




검색 SEO/의료기기 광고심의
* 전문 검색어 영상 노출




해외유튜버
* 미국, 일본, 동남아 1만+



- * 주요 노출 위치
- 유튜브 검색결과
- 다음 볼만한 동영상
- 유튜브 앱 홈 피드

1. 유튜브 PPL 상품소개

단순히 유튜브 PPL을 진행하는 대행사가 아닙니다.

PPL 외에 퍼포먼스 증대를 위한 **가이드 + 검색최적화 + 유튜브 알고리즘 마케팅(인피드)**를 함께 진행합니다.

유튜브 PPL 영상

+

퍼포먼스 세팅 가이드

제품판매와 구독자 참여를 위한 영상 제작 및 운영, 상품페이지 가이드 제공

검색 최적화 가이드

검색 상위노출을 위한 썸네일, 제목, 영상 지속시간, 댓글 및 좋아요 이벤트를 진행

유튜브 알고리즘 마케팅(인피드)

검색 상위노출과 조회수 증대를 위한 관심사 고객 타겟으로 유튜브 마케팅

- * 주요 노출 위치
- 유튜브 검색결과
 - 다음 볼만한 동영상
 - 유튜브 앱 홈 피드

1. 유튜브 PPL 상품소개

유튜브 광고 형태별 비교표

항목	브랜드	기획PPL	숏츠
형태	5분 이상~ 전체 영상의 50% 이상	2~3분 이내 전체 영상의 15% 이상	1분 이내
특성	콘텐츠에 브랜드 메시지와 제품의 강점을 영상 전체에 담아 전달	콘텐츠에 자연스럽게 연결하며 제품 노출	집중도있는 브랜드 및 제품 노출 및 메시지 전달 가능
효율 추천	제품 리뷰 및 검색에 유리함	조회수 및 판매에 유리함	낮은 단가의 조회수에 유리함
예상 CPV단가	500원~1,000원	100원~500원	35원~250원
장점	신제품 리뷰, 검색 상위노출에 유리함	제품 판매, 조회수 확보에 유리함	조회수 단가가 유리하고 집중도 있는 영상 전달이 가능함
단점	높은 CPV단가, 광고로 인식하므로 낮은 조회수	숏츠 대비 상세한 리뷰와 설명 광고에 대한 거부감이 적음	바로가기 링크 적용 안됨. (우회하여야함) 영상이 짧아 자세한 제품 리뷰 전달에 불리함.

광고 형태	광고주명	URL	cpv단가
브랜드	테무	https://www.youtube.com/watch?v=vAae4GHy82E	450원
브랜드	브라운	https://www.youtube.com/watch?v=JmcSQc3dWbk	380원
기획PPL	모인 해외송금	https://www.youtube.com/watch?v=9M8OM_rolnA&t=34s	107원
기획PPL	딜립	https://www.youtube.com/watch?v=j1NkSzxNfvg	110원
숏츠	멕시카나	https://www.youtube.com/shorts/9A2YKFRkCAC	72원
숏츠	바디네이처	https://www.youtube.com/shorts/ihN6r_65PPc	85원

1. 유튜브 PPL 상품소개

마이크로 유튜브 마케팅 단가표

구독자수	구독자 대비 평균조회수	기획PPL 단가	브랜드 단가	2차 저작권 단가
1만 이하	20% 이상	1,500,000원 ~	2,250,000원 ~	1,125,000원
1만 이상	20% 이상	2,500,000원 ~	3,750,000원 ~	1,875,000원
3만 이상	20% 이상	3,500,000원 ~	5,250,000원 ~	2,625,000원
5만 이상	20% 이상	4,500,000원 ~	6,750,000원 ~	3,375,000원
7만 이상	20% 이상	5,500,000원 ~	8,250,000원 ~	4,125,000원
10만 이상	20% 이상	8,500,000원 ~	12,750,000원 ~	6,375,000원
20만 이상	20% 이상	12,000,000원 ~	18,000,000원 ~	9,000,000원
30만 이상	20% 이상	24,000,000원 ~	36,000,000원 ~	18,000,000원

* 단가는 유튜버와 협의에 따라 달라질 수 있습니다.

* 브랜드 : 최소 5분 이상, 전체 영상의 50% 이상 브랜드, 제품 특징점을 극대화하여 노출

* 기획 PPL : 3분 내외 제품에 대한 소구점 및 리뷰 노출

* 진행절차 : 협의 및 신청서 작성 > 계약 > 유튜버 섭외 > 유튜버 선정 > 촬영용 제품 배송 > 시놉시스 전달 및 컨펌 > 영상 전달 및 컨펌 > 업로드

* 영상업로드는 촬영용 제품 도착 후 2주~3주 기간이 소요됩니다.

* 단가는 마크업 비용 및 퍼포먼스 극대화를 위한 인피드 마케팅 비용이 포함되어 있습니다.

* 퍼포먼스 마케팅 구성 : 유튜브 인피드 광고(관심사 타겟 추천영상 리스트 노출/조회수 증대) + SEO 검색 최적화

* 2차 저작권 단가의 50% / 6개월 단위 연장

2. 유튜브 PPL - 중간광고



제작된 PPL 영상을 다음 업로드 영상에도 노출하는 상품

유튜브 채널 중 효과가 높은 채널은 기존 협찬영상을 30초 분량으로 재편집하여 다음 영상 업로드 시 중간에 30초 가량 노출하는 상품입니다.

* 유튜브 중간광고의 장점

- . CPV단가 평균 10원~50원 이내로 효율적인 광고가 가능합니다. (평균 50% 이상 CPV 단가 감소)
- . 효율이 잘 나왔던 채널만 선택하여 광고가 가능합니다.
- . 장기간 광고진행이 가능하고, 계약기간 동안 경쟁사 광고를 진행하지 않습니다.
- . 신규 PPL 광고 제작 비용을 절감하고, 유튜브가 등장하는 광고형태로 노출되므로 거부감이 없고 효율이 높습니다.

* 유튜브 PPL 중간광고 단가표

구독자	단가 / 회당	비고
1만~	500,000원~	* 5건 이상 진행 (12건 이상 진행 시 10% 할인) * 신규촬영 별도협의 * CPV단가 50% 이상 절감
3만~	800,000원~	
5만~	1,000,000원~	
10만~	별도협의	

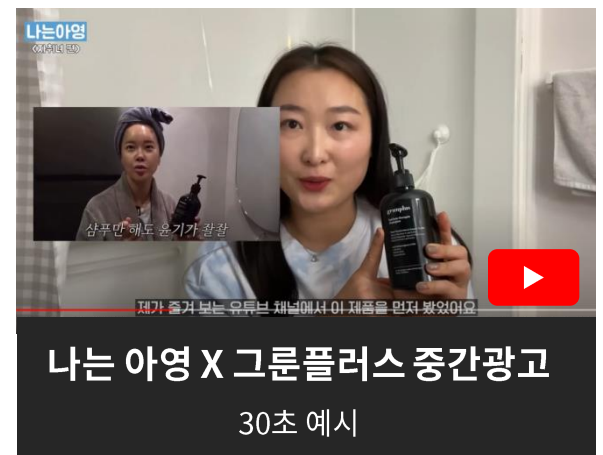
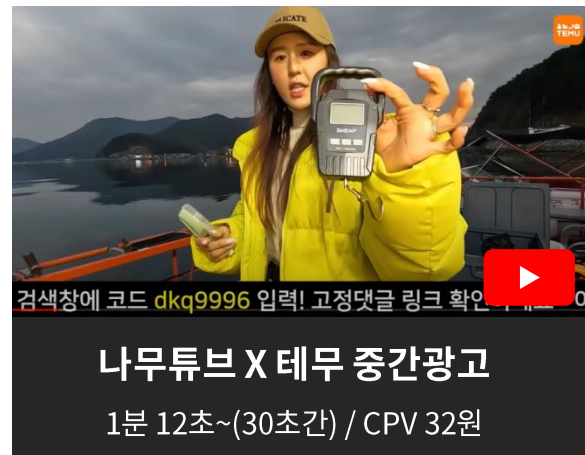


용팔이 훈련소

@yonghoon · 구독자 4.15만명 · 동영상 279개
개그채널 아니고 전문 IT 채널입니다. >
pf.kakao.com/_E0Gx 외 링크 2개

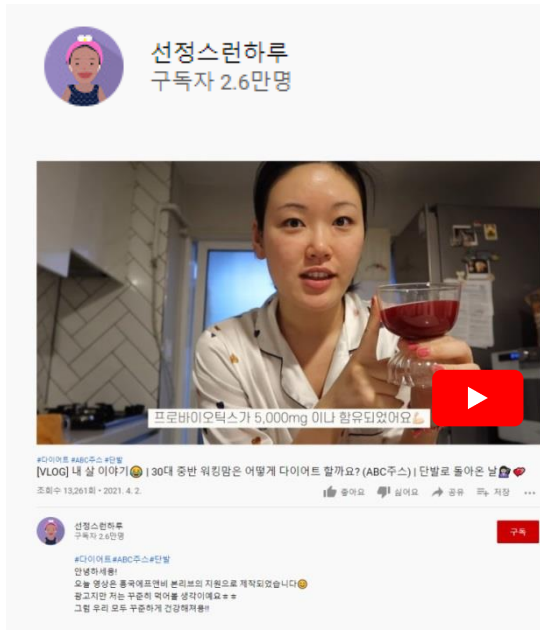
구독

월 1회 이상 노출



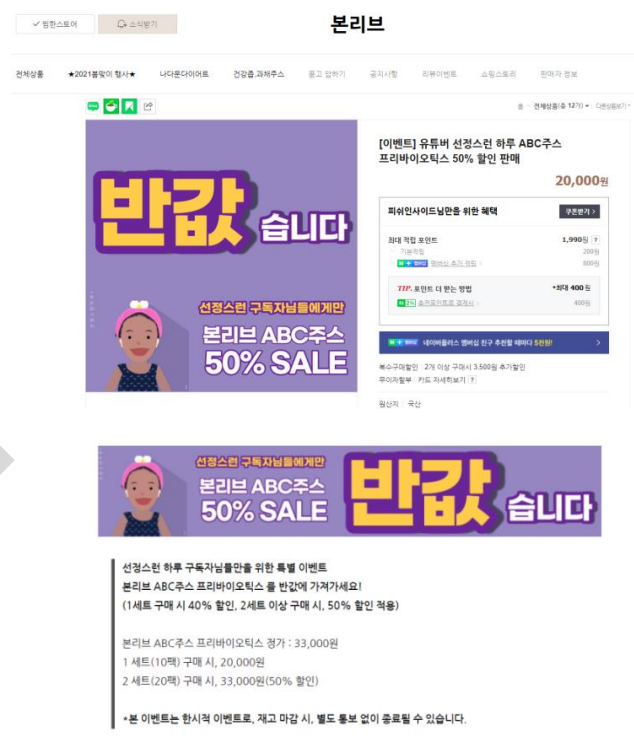
2. 유튜브 커머스 상품소개

내부의 검증된 유튜버와 퍼포먼스 노하우로 최대 매출 및 마케팅 효과를 달성합니다.
 제품리뷰는 물론 구독자 혜택과 커머스 가이드 (썸네일, 상품옵션, 키워드 등) 제공합니다.



★ 선정스런하루 구독자 40% 할인가 구매링크 ★
<https://m.smartstore.naver.com/bonliv...>

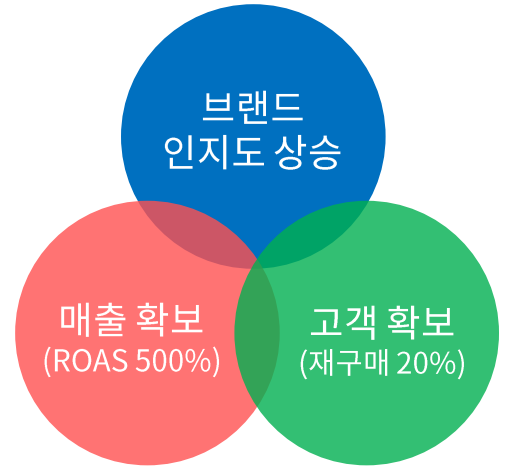
유튜버 콘텐츠 제작
 * 영상 하단 고정 댓글에 구매 링크 노출



구독자 전용 비공개 할인상품
 * 네이버 스토어팜 지수 상승



* 인피드광고
 - 유튜브 검색결과
 - 다음 불만한 동영상
 - 유튜브 앱 홈 피드



+ YouTube SEO
 . 검색결과에 다양한 영상 노출

<진행조건>
 . 입점비(PPL 단가 50%) + 수익쉐어
 . 제품 공급가에 따라 협의 필수
 . 구독자 할인, 이벤트 필수

2. 유튜브 커머스 상품소개

마이크로유튜브 효과는 검증되었습니다.

마이크로 유튜브 마케팅은 콘텐츠 + 브랜딩 + 회원 + 매출 + 유튜브 SEO 효과를 보실 수 있습니다.

영상 콘텐츠

17 개

조회수

56 만

광고비 대비 매출

644 %



광고 집행금액 28,700,000원

항목	수량	효과내역	금액환산	비고
영상 콘텐츠	17	제작비	17,000,000	건당 100만원
조회수	562,928	CPV	8,443,920	노출당 15원
클릭수	60,978	CPC	9,146,700	CPC 150원
결제건수	7,328	매출	120,912,000	객단가 16,500원
재구매수	1,466	매출	29,312,000	재구매율 20%, 객단가 2만원
효과 합계			184,814,620	

광고비 대비 효과(ROAS) 644%

* A 클라이언트 실제 광고집행사례

3. 유튜브 스토어 상품소개

브랜드 유튜브 채널에 스토어를 세팅하고 운영합니다.

브랜드 쇼핑몰을 마이크로 유튜브 스토어에 입점합니다.

* 유튜브 쇼핑 운영대행 + 마이크로유튜브 채널 쇼핑몰 입점 + 월 1회 PPL + 커뮤니티, 인피드 통한 확산

YouTube SHOPPING 노출 지면에 따른 핵심 기능

상품 고정

실시간 채팅 공간 상단에 상품을 고정시켜 영상을 통해 홍보 중인 상품을 더욱 효과적으로 노출시킬 수 있습니다.



제품 보기

실시간 방송, VOD, Shorts 화면에서 '제품 보기' 버튼을 누르면 영상과 연관된 제품 목록이 나타나 제품 상세 정보가 보입니다.



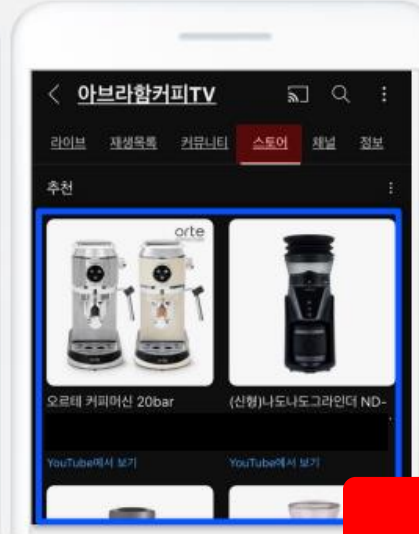
제품 섹션

업로드한 영상 하단 공간을 활용하여 대표 상품 몇 가지를 진열하여 시청자들이 내 쇼핑몰로 쉽게 방문할 수 있습니다.



채널 스토어

YouTube 채널 페이지 '스토어' 탭을 통해 내 브랜드의 상품들을 진열하여 소비자들 내 쇼핑몰로 쉽게 방문할 수 있습니다.



예시채널보기 >

4. 오프라인 행사 유튜버 참여 상품소개

유튜버가 간다! 다수의 유튜버가 브랜드 오프라인 행사 패널, 지역 축제에 직접 참여하고, 행사현장과 제품리뷰 영상을 확산합니다.



BRAUN

New

브라운 써모스캔 IRT625K0



크티능에 탑재된 제품이라고 하더라고요~

브라운 오프라인 행사

* 유튜버 패널참여



육아 유튜버 영상 확산

* 리뷰 영상 업로드




브라운과 함께하는 육아 퀴즈쇼, 성황리 개최 "엄마들을 응원해요"

1000여명 예산 거친 45명의 결승 진출자들 '상식도 키우고 상품도 받고'

보도자료 활용


* 행사 및 제품리뷰 콘텐츠 확산



MADO

레드로드 페스티벌

2023.05.13.(토) ~ 05.14.(일)




가시지 않는 여운, 레드로드 페스티벌!!

김윤솔 관광객


마포구 레드로드 지역 축제

* 유튜버 인터뷰 참여



다수의 국내 & 해외 유튜버

* 영상 업로드 및 확산



영국 스카우트, 마포 홍대 레드로드에서 버스킹 공연

영국 홍대 공연 희망에 화답 백파이프 연주 등 실력 뽐내 1500명 길거리 공연

글로벌 유튜브 홍보 효과

* 보도자료 활용

5. 마케팅 용도의 유튜브 채널운영

유튜브 채널을 개설하고 영상 콘텐츠를 제작, 운영합니다.

카테고리가 맞는 채널 여러 개를 개설하여 운영하고,
다양한 정보성/리뷰 콘텐츠를 생성하여 마케팅 효과를 높입니다.

* 콘텐츠별 단가표

항목	단가
정보성 콘텐츠 (10분 이내)	750,000원~/건
촬영 기반 콘텐츠 (10분 이내)	1,500,000원~/건
숏츠 영상 제작 (1분 이내)	500,000원~/건

* 기획, 촬영, 편집 비용 포함 / * 모델비용 별도 협의

* 채널운영 단가표

채널 종류	구성	단가
정보성 콘텐츠 채널 운영	10분 영상(4건) + 숏츠 영상(8건) + 채널 운영 및 디자인	550만원~/월
촬영 기반 콘텐츠 채널 운영	10분 영상(4건) + 숏츠 영상(8건) + 채널 운영 및 디자인	750만원~/월
인피드 마케팅 운영	영상 조회수 마케팅(인피드) 3천 조회수(CPV 50원~100원)X4건	300만원~/월

* 채널 운영 협의에 따라 단가는 달라질 수 있음. 1년 계약 단가임.



눈이 피로하다면 루테인 말고 '이것'을 드셔야합니다



밥 지을 때 이것 넣으세요! 당뇨를 예방하고 혈관 건강 지킵니다

실제로 당뇨병 징조가 있는 사람에게
커큐민성분을 9개월간 복용하게 했더니

정보성 콘텐츠 예시 (AI 활용)



탈모가 싫다면 두부와 함께 '이것'을 드세요! (탈모에 도움이 되는 음식)



다이소 품질대란 총집합 - 그동안 몰라서 못샀던 꿀템들을 모아 시간 낭비 없이 한번에 확인할 수 있는 다이소 추천템 20가지!!! (다이소 추천템 몰아보...

촬영 기반 콘텐츠 예시



공간에 따라

다이소 - 이 정도는 되어야 꿀템이지! #shorts
조회수 1.8만회

6. 고품질 블로그 상품소개



타오위안 공항 면... [29] 2024. 1. 26, 대만 온천 추천 여... [54] 2024. 1. 17, 타이베이 여행 가... [35] 2024. 1. 15, 베트남 인터컨티넨... [45] 2023. 12. 31, 스페인 바르셀로나... [56] 2023. 12. 24,



베트남 여행 하도... [53] 2023. 12. 20, 스페인 론다 당일... [50] 2023. 12. 19, 대만 타이베이 공... [58] 2023. 12. 18, 스페인 말라가 알... [39] 2023. 12. 17, 대만 타이베이 호... [45] 2023. 12. 16,

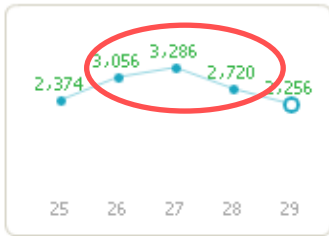
- 해외여행 준비 꿀팁 모음

에티오피아 항공 [37]
에티오피아항공 아프리카 최대 항공사 에티오피아항공 낱낱이 들여다보기 스타...

스타얼라이언스 항공사 [37]
스타얼라이언스 여행을 좋아한다면 알아야 할 항공동맹 공부하기 파트 3 스...

Express VPN 가격 사용... [40]
ExpressVPN 해외에서도 사용하고 싶은 다양한 OTT 단기 해외여행...

ROAS 395% 달성



활동정보

블로그 이웃 3,792 명
글 보내기 0 회
글 스크랩 206 회

TODAY 2,256
TOTAL 2,157,112

검증된 +8만개 고품질 블로그 채널과 함께 합니다.

블로그는 검색지수가 높아 포스팅이 네이버 검색 상위 노출되고, 꾸준한 방문자가 이용하는 채널이 고품질 채널입니다.

광고만 받기 위한 가짜 인플루언서를 제외하고, 검증된 고품질의 인플루언서와 협업하여 최고의 효과를 달성합니다!

* 고품질 블로그 판단 기준표

항목	기준
일 방문자수와 서로이웃차이	30% 이내
광고 포스팅수	20% 이내
포스팅별 평균 검색지수	70점 이상
방문자와 소통	50점 이상
컨텐츠 퀄리티	50점 이상

* 꾸준한 포스팅 및 댓글수
* 포스팅 퀄리티와 방문자 댓글, 소통 관리 등

* 블로그 포스팅 단가표

일 평균방문자수	리뷰,기자단,체험단	방문 (병원)
1,000~3,000	150,000원~	350,000원~
3,000~10,000	250,000원~	55,000원~
10,000 이상	350,000원~	700,000원~
50,000 이상	별도협의	별도협의

* 포스팅 내용, 업종에 따라 단가는 달라질 수 있습니다.

* 기획, 원고, 운영 포함 단가입니다.

7. 고품질 인스타그램 상품소개



body_theory 팔로우 메시지 보내기

게시물 1409 팔로워 7.3만 팔로우 665

바디 | 꾸준함이 스키는 홈트, 식단 그리고 뷰티
건강/뷰티
4차 🍷 히피스 베이글 (화) 22시, 선착순 50명 선물

♡ Youtube #바디홈트, Pliates certified
*집밥 유지어터 똑딱 레시피👉
🌐 hity.io/body_theory



body_theory · 팔로우
Taylor Swift · Love Story (Taylor's Version)

어제도 오늘도 그냥 꾸준히 묵묵히 계속 가보려고 합니다

저랑 같이 하시겠어요?
같이 가면 힘이 많이 될 거 같아요👉
혼자 할땐 조금 버겁고 외로웠거든요

#바디홈트 #운동하는엄마 #엄마의운동
16주

hhappy_rose 안녕하세요! 지금 8주6일차인 똥똥입니다! 저 도 요가매트사서 스트레칭이나 운동따라하고싶은데 몇주부터 시작하셨을까요??
어제는 하루종일 배가아파 집안일도 제대로 할땀해서ㅠㅠ 언젠가부터 하는게 좋을까요? 초산이라 잘몰라 여쭙어봅니다!
8주 좋아요 2개 댓글 달기

lyooooonha 아님데어? 원래 있던 미모였는데여ㅋㅋㅋ 무서운 의지로 다시 발굴했음..... 조만간 폭발긴머리로 완벽 리즈시절 추천해드립니다👉
16주 좋아요 6개 댓글 달기

81_vitaminada 너무너무 멋졌어요❤️
6일 좋아요 1개 댓글 달기

body_theory @81_vitaminada 감사합니다!!! 너무 주워요 따스하게 입고 건강한 하루되세요👉
6일 댓글 달기

좋아요 2031개
2023년 10월 6일

댓글 달기...

검증된 +3만개 고품질 인스타그램 채널과 함께 합니다.

인스타그램은 유명 채널을 필터링하고, 실제 활동하는 팔로워가 높은 채널이 고품질 채널입니다. 가짜 인플루언서를 제외하고 많은 수의 인플루언서와 포스팅을 하기보다, 검증된 고품질의 인플루언서와 협업하여 최고의 효과를 달성합니다!

* 고품질 인스타그램 판단 기준표

항목	기준
팔로워와 좋아요 차이	3% 이상
댓글수 차이	100개 이상
광고 피드수	50% 이내
방문자와 소통	50점 이상
컨텐츠 퀄리티	50점 이상

* 피드 외 릴스 등 꾸준한 조회수 활성화 체크
* 진정성 없는 가짜 댓글수 체크 등.

* 인스타그램 단가표

팔로워수	피드	릴스
10,000 이상	150,000원~	250,000원~
50,000 이상	250,000원~	350,000원~
100,000 이상	350,000원~	550,000원~
300,000 이상	별도협의	별도협의

* 포스팅 내용, 업종에 따라 단가는 달라질 수 있습니다.

* 기획, 원고, 운영 포함 단가입니다.

8. 웹툰/애니메이션/영상 제작

크리에이터 1만+와 웹툰 및 영상을 제작합니다.



웹툰 제작

종류	단가 / 화당	설명
단컷 웹툰	850,000원~	5컷 이내
장컷 웹툰	1,500,000원~	50컷 이내

* 기획 / 시나리오 비용 포함입니다.

영상 제작

종류	단가	설명
유튜버 영상 제작	3,500,000원~	전문 유튜버가 영상을 제작 3분 이내 / 기획, 성우 포함
애니메이션	9,500,000원~	3분 이내 / 기획, 성우, 웹툰 포함
인포그래픽	5,500,000원~	3분 이내 / 기획, 성우, 일러스트 포함
홍보영상	7,500,000원~	3분 이내 / 기획, 성우, 촬영 포함

* 모델 및 2차 저작권은 별도 협의입니다.

유튜브 PPL 포트폴리오

건강/헬스케어

7divide | (주)세븐디바이드

Portfolio

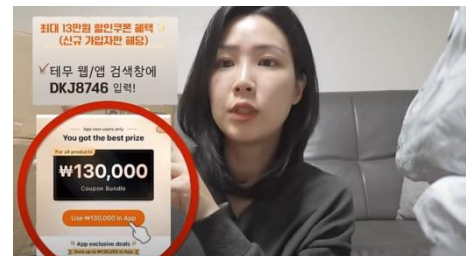
포트폴리오



테무 유튜브 브랜드

- . 목표 : 테무 언박싱 및 검색상위노출
- . 캠페인수 : 20개 이상
- . 조회수 : 50만 이상

#테무 하울링 #테무 언박싱



Portfolio

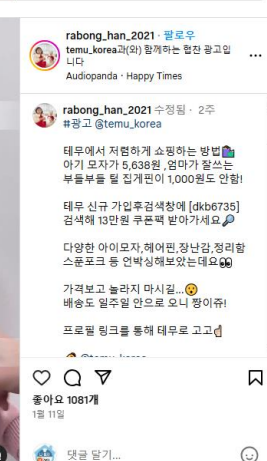
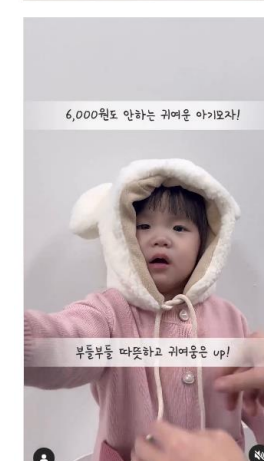
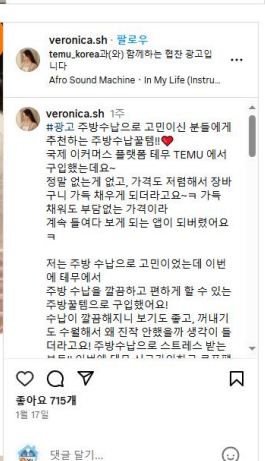
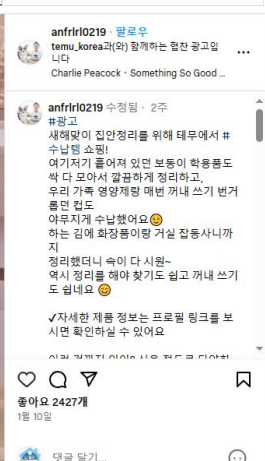
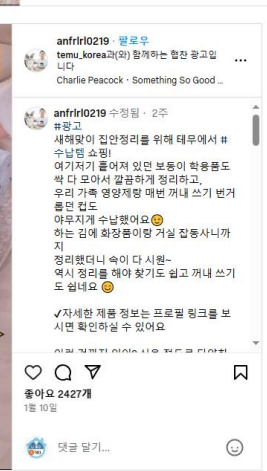
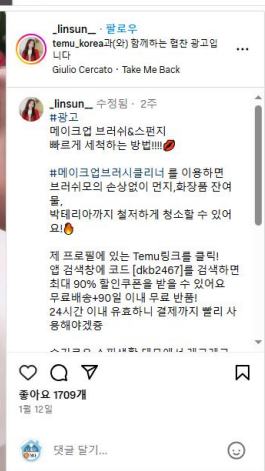
포트폴리오



테무 마이크로 인스타 릴스

- . 목표: 테무 언박싱 및 추천 코드
- . 캠페인수: 100개 이상

#테무 하울링 #테무 언박싱



Portfolio

포트폴리오

BODYFRIEND

바디프랜드 팬텀로보

- . 목표: 신제품 리뷰 및 검색상위노출
- . 캠페인수: 30개 이상
- . 조회수: 60만 이상
- . 검색 상위노출: 30개 중 27개

#신제품 차별점 리뷰 #다양한 콘텐츠 제작



포트폴리오



유튜브 브랜드 검색 시
브랜드 이미지에 맞는 영상 콘텐츠가
첫 페이지에 노출됩니다.

총 30건 이상의 브랜드드, 기획 PPL 진행, 조회수 50만 이상,
27개 채널 검색 상위노출 달성

BEFORE

Before optimization, search results for 'BODYFRIEND' were inconsistent. The top results included a video about contacting the brand, a video about BEST5 products, a video asking if the product was a massage chair or a robot, a video about a 122 exhibition booth, and a video about reasons not to buy. The videos had varying view counts and were not clearly related to the brand's core products.

AFTER

After optimization, search results for 'BODYFRIEND' became more relevant and consistent. The top results now focus on product reviews, exhibition booth recommendations, and comparisons between the product and other massage chairs. The videos have higher view counts and are more clearly related to the brand's core products.



부정적인 영상 상위노출 방어 및 다양한 콘텐츠 영상 확보

Portfolio

포트폴리오

 **BODYFRIEND**

바디프랜드 다빈치

- . 목표: 신제품 리뷰 및 의료기기 심의
- . 캠페인수: 5개 이상
- . 조회수: 20만 이상



Portfolio

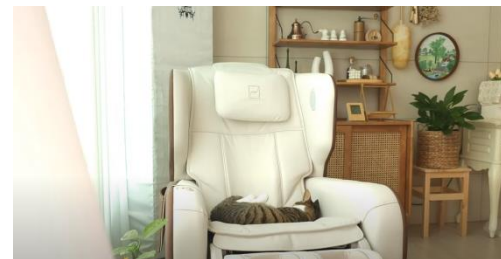
포트폴리오



바디프랜드 패밀리

- . 목표 : 신제품 리뷰 및 영상퀄리티
- . 캠페인수 : 5개 이상
- . 조회수 : 10만 이상

#화보와 같은 영상 #싱글라이프



Portfolio

포트폴리오

Hativ

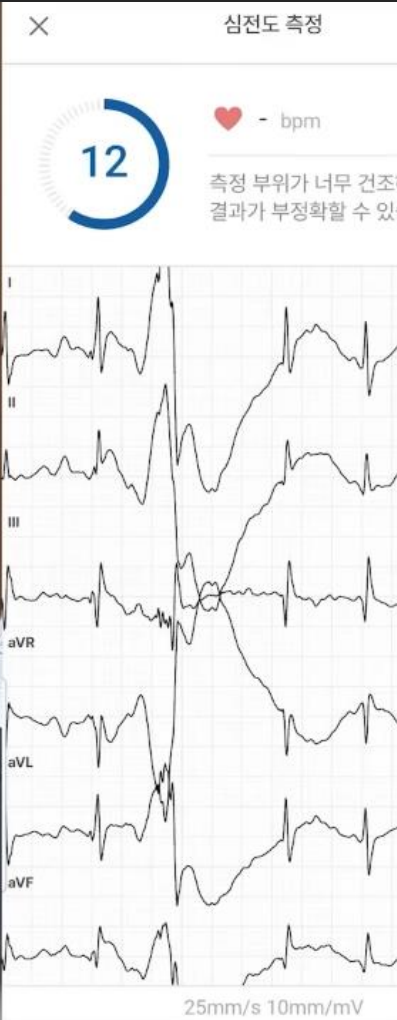
뷰노 하티브 심전도측정 의료기기

- 목표 : 제품리뷰, 부모님 참여, 의료기기 심의
- 캠페인수 : 10개 이상
- 조회수 : 30만 이상
- 촬영 중 실제 유튜버 부모님 이상 증상 발견으로 조기 치료 및 높은 효과 발생



진짜 좋은 세상이긴 하네~

**기본측정(1유도) + 정밀측정(6유도)
두가지 측정 방식으로 정밀한 측정 가능!**



Portfolio

포트폴리오

BNR17®

비에날씬 다이어트 유산균

- . 목표 : 제품리뷰, 구독자 이벤트
- . 캠페인수 : 10개 이상
- . 조회수 : 30만 이상

#다이어트 #203040여성



Portfolio

포트폴리오

BNR17®

비에날씬 간케어

- . 목표 : 제품리뷰, 구독자 이벤트
- . 캠페인수 : 20개 이상
- . 조회수 : 50만 이상

#간건강 #술먹방 #304050남성



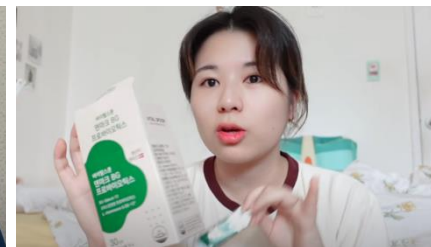
Portfolio

포트폴리오

VITAL SPOON

바이탈스푼 메가 비타민C & 유산균

- . 목표 : 제품리뷰 및 판매, 구독자 이벤트
- . 캠페인수 : 30개 이상
- . 조회수 : 50만 이상

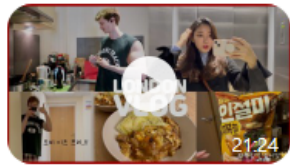


네이버 동영상 노출

라이브 이후 1년간 지속적인 재구매 발생

N | 바이탈스폰

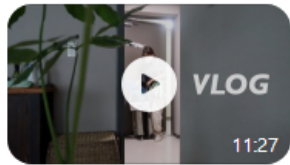
동영상 1



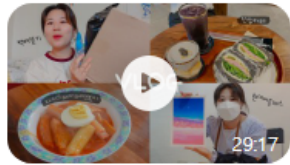
[Gb#81]도비는 자유예요 🐶♂아내가 외출하면 영국인 남편은 혼자 뭘 할까.. 짝찬 평일&주말일상, 코시국 체력 올리기(f...
Kongster콩스터
Youtube · 2022.04.01. · 조회수 4만



새 차 선물 받고 고향으로 내려갑니다 ❤️ [구독자이벤트] # 바이탈스폰 #속편한비타민C #펠리칸쿨러50QT #펠리세...
다봉 Dabong
Youtube · 2021.07.06. · 조회수 2만



부도님 몰래 고향집에 방문하다..(ft. 엄마아빠감동주의) (ft. 엄마아빠감동주의)
Dearmysky 디마스
Youtube · 2021.06.20. · 조회수 1만



일상브이로그 ❤️ 라이스페이퍼떡볶이 만들어먹기! (비타민 이벤트🔥 / 오일파스텔 원데이클래스 / 신상카페 / 택배뜯...
인영 forever young
Youtube · 2021.07.28. · 조회수 4만

건기남
건강기능식품 만드는 남자

메가비타민C 3000
비타민C

60일 동안 매일 6000mg (1200000IU) 섭취

건기남구독자님에게만드리는혜택_ 메가비타민C3000(60포) [오늘출발](#)

46% 28,000원 **14,900원**

최대 할인가 [?]	13,900원
- 스토어일 고객 1,000원 상품증정일인 -1,000원	
최대 적립 포인트	597원 [?]
- 기본적립 149원	
- N+ 이벤트 이벤트시 추가 적립 >	
TIP. 포인트 더 받는 방법	*최대 298원
- N2+ 충전포인트로 결제 시 >	

[소식 행복환 주얼을 완벽하게 >](#)

무이자할부 카드 자세히보기 [?]

- ★★★★★ 5
kimd*** · 22.06.09. | 신고
[\[재구매\]](#) 꿀먹구이썸미당 다음에도 구매할예정이에요
 - ★★★★★ 5
haks*** · 22.06.08. | 신고
[\[한달사용기\]](#) 좋아요~~~~~
 - ★★★★★ 5
kimd*** · 22.06.09. | 신고
안녕하세요 바이탈스폰입니다. 메가비타민C3000 60포 구매 감사합니다. 매일 꾸준히 섭취하시고 즐겁고 행복한 나날 보내세요. 감사합니다.
 - ★★★★★ 5
kimd*** · 22.06.09. | 신고
안녕하세요 바이탈스폰입니다. 메가비타민C3000 60포 구매 감사합니다. 매일 꾸준히 섭취하시고 즐겁고 행복한 나날 보내세요. 감사합니다.
- 이 구매자의 처음 리뷰보기 >

★★★★★ 5
kimd*** · 22.06.09. | 신고

[재구매] 지난번 구매해서 먹었는데 다시 재구매했습니다. 좋아요

Portfolio

포트폴리오

비판텐®

비판텐 피부염 치료제

- . 목표 : 제품리뷰, 오프라인 행사 참여
- . 조회수 : 5만 이상



Portfolio

포트폴리오



팜스빌 관절살리도9988

. 목표 : 제품리뷰 및 판매

#남성 건강 #304050남성 #관절건강



Portfolio

포트폴리오

about H

어바웃에이치 스노브 콜루틴 글루타치온

. 목표 : 제품리뷰 및 판매

#복숭아맛 #표피진피동시관리 #고함량



Portfolio

포트폴리오

팜틱[·]

팜틱 밤의 마카

- . 목표 : 제품리뷰 및 판매
- . 조회수 : 10만 이상

#남성 건강 #304050남성



유튜브 PPL 포트폴리오

주부/육아/살림/인테리어/다이어트

7divide | (주)세븐디바이드

Portfolio

포트폴리오



손오공 피셔프라이스 러닝홈

- . 목표 : 신제품리뷰, 콘텐츠 퀄리티, 검색노출
- . 캠페인수 : 30개 이상
- . 조회수 : 50만 이상

#러닝홈 #육아 #자녀있는 유튜버 #키덜트



Portfolio

포트폴리오



손오공 주라기월드, 바다탐험대 옥토넛

- . 목표 : 신제품리뷰, 콘텐츠 퀄리티, 검색노출
- . 캠페인수 : 30개 이상
- . 조회수 : 50만 이상

#러닝홈 #육아 #자녀있는 유튜버 #키덜트



Portfolio

포트폴리오



손오공 키덜트

- . 목표 : 신제품리뷰, 콘텐츠 퀄리티, 검색노출
- . 캠페인수 : 30개 이상
- . 조회수 : 50만 이상
- . 핫휠, 큐빅편 플라잉더치맨 등

#러닝홈 #육아 #자녀있는 유튜버 #키덜트



Portfolio

포트폴리오



제작된 영상을 공식채널
신제품 리뷰 콘텐츠로 활용



손오공

구독자 63.4만명

구독

홈 동영상 재생목록 커뮤니티 채널 정보

업로드한 동영상

정렬 기준

 2:57	 12:33	 3:0	 5:40	 3:30	 3:30
[쥬라기월드] 생명은 반드시 방법을 찾아내지 #쥬라기월드... 조회수 93회 · 4주 전	[쥬라기월드] 천하제일 무술대회 쥬라기월드편 #쥬라기월드... 조회수 333회 · 4주 전	[쥬라기월드] 공룡 대탈출 작전 #쥬라기월드 #쥬라기월드... 조회수 132회 · 4주 전	클래식 러닝홈과 릴리프 수달 수면인형! 아기의 월령별 성... 조회수 253회 · 4주 전	쥬라기월드 폭군티렉스! 쥬라기월드의 챔피언은 누구? 조회수 132회 · 4주 전	[쥬라기월드] 날 여기서 꺼내 줘!! #쥬라기월드 #인도미누... 조회수 132회 · 4주 전




6:50

[햏휠] 최애 장난감 햏휠 자동차 가지고 놀기!!!
조회수 705회 · 2개월 전



6:50

[피셔프라이스] 손으로 연주해 보는 피아노아기체육관 #피아...
조회수 344회 · 1개월 전



6:04

[투모로우 베이비] 아기의 오감발달 필수템 딸랑이 2종과...
조회수 137회 · 1개월 전



6:04

[투모로우 베이비] 아기의 오감발달 필수템 딸랑이 2종과...
조회수 137회 · 1개월 전

Portfolio

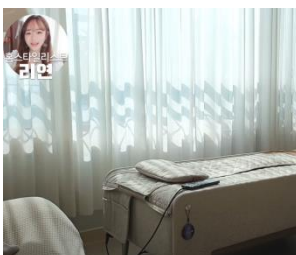
포트폴리오



바디프랜드 에이르

- . 목표 : 신제품 리뷰 및 영상퀄리티
- . 캠페인수 : 5개 이상
- . 조회수 : 50만 이상

#화보와 같은 영상 #인테리어 #마사지베드



Portfolio

포트폴리오

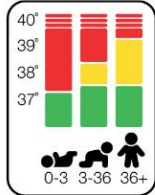
BRAUN

브라운 써모스칸

- . 목표 : 제품리뷰, 부모님 참여, 오프라인 패널 참여
- . 캠페인수 : 5개 이상
- . 조회수 : 10만 이상



AgeSmart™



Night mode



Portfolio

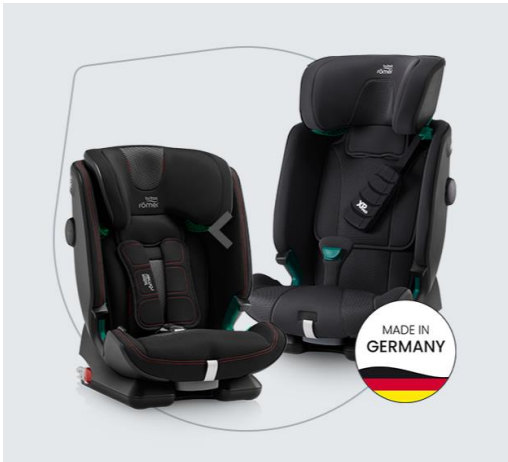
포트폴리오

britax römer

브라이텍스 카시트

. 목표 : 신제품리뷰, 콘텐츠 퀄리티, 검색노출

#브라이텍스 #육아 #자녀있는 유튜버 #카시트



Portfolio

포트폴리오



테일러푸룬

- . 목표 : 신제품리뷰, 구독자이벤트
- . 캠페인수 : 5개 이상
- . 조회수 : 20만 이상



Portfolio

포트폴리오

동구밭

동구밭 설거지바, 비건샴푸 등

- . 목표 : 신제품리뷰, 제품판매
- . 조회수 : 3만 이상
- . ROAS 300% 달성



Portfolio

포트폴리오



레고 개비의 매직하우스

- . 목표 : 신제품리뷰, 콘텐츠 퀄리티
- . 조회수 : 5만 이상

#러닝홈 #육아 #자녀있는 유튜버 #키덜트



다양한 역할 놀이를 통해 사회성에도 많은 도움을 줘요~!

Portfolio

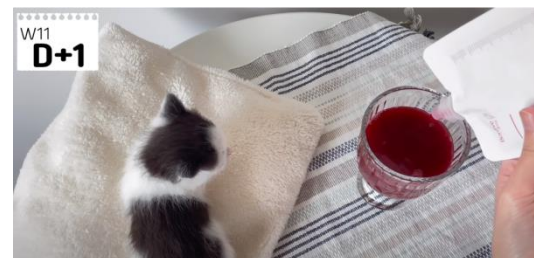
포트폴리오



흥국F&B 본리브ABC주스

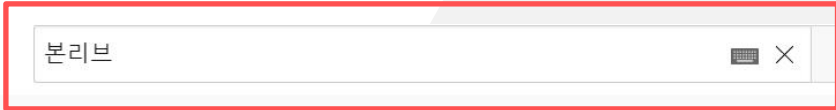
- . 목표: 제품리뷰 및 판매
- . 캠페인수: 30개 이상
- . 조회수: 50만 이상

평균 ROAS 600% 이상, 최대 1,000% 달성

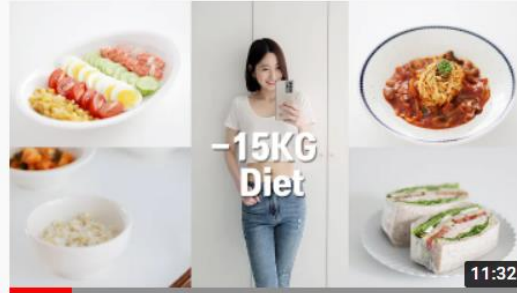




유튜브 브랜드 검색 시
브랜드 이미지에 맞는 영상 콘텐츠가
첫 페이지에 노출됩니다.



주 필터



SUB) 15kg 감량하면서 먹었던 간단하고 맛있는 다이어트 식단, 다이어트음식 / 본리브 ABC주스 다이어트

조회수 9.6천회 · 11개월 전

자카JAKA

식습관을 하루아침에 개선한다는것은 힘든 일이에요. 어떤 일이트 단계가 있고 연습과 시간, 노력이 필요해요. 오늘부터 다이어트의 ...

자막

인트로 | 다이어트 식단 간단한 설명 | 본리브 ABC주스 | 글샐러드 | 두부면 토마토파스타 | 곤약현미밥 | 크래... **챕터 7** ▾



본리브 ABC주스 다이어트 / 브로콜리 하나로 하루 버터볼까

조회수 9.3천회 · 8개월 전

KIRUKI예슬씨

이번 영상은 유료광고가 포함되어 있습니다 00:00 - 04:37 본리브 ABC주스 04:37 - 10:11 기러기네 vlog 예슬씨 ...

본리브 ABC주스 | 기러기네 vlog **챕터 2** ▾



[일상vlog] 바디프로필D+76, 비밀의 무기 공개!!! 근황토크/운동가는 주행vlog (feat. 먹고싶은거 먹으면서 살아야지!!)

조회수 2.2천회 · 8개월 전

운동이haru

본 영상은 '본리브'의 유료광고를 포함하고 있습니다 #본리브 #본리브ABC주스 #다이어트디톡스 안녕하세요 운동이에요 🌟🍓 오늘 ...



3개월째 다이어트 중인 워킹맘 VLOG | 본리브 ABC주스 & 구독자 이벤트 | 20개월 아기 채우기

조회수 9.3천회 · 9개월 전

서정스라하루

Portfolio

포트폴리오

dilib

딜립 이너프 단백질쉐이크 & 그레놀라

- . 목표 : 제품리뷰 및 판매
- . 캠페인수 : 5개 이상
- . 조회수 : 30만 이상

평균 ROAS 300% 달성



유튜브 PPL 포트폴리오

뷰티/패션

7divide | (주)세븐디바이드

Portfolio

포트폴리오



페이스인네이처 비건 바디워시

- . 목표 : 신제품리뷰, 콘텐츠 퀄리티, 2차 저작권
- . 제품 할인 판매 및 이벤트 참여
- . 조회수 : 5만 이상

- # 올리브영 기획전 소개
- # 유튜브 "뷰티숨 PICK" 추천브랜드



[뷰티숨 PICK] 페이스인네이처 바디워시

FAITH IN NATURE

비건 바디워시 (레몬 & 티트리)

톡톡 산뜻한 레몬 향이에요ㅎㅎ



Portfolio

포트폴리오



카밀 핸드크림 & 탱글티저

- . 목표 : 제품리뷰, 이벤트참여
- . 올리브영 기획전 소개

항공사 승무원 #2030여성



22년 올리브영 어워즈 핸드케어 부문에서도 카밀 '클래식'이 1위를 했었다네요!

Portfolio

포트폴리오

COACH

COACH 코치 프로모션이벤트

- . 목표 : 신제품리뷰, 영상 퀄리티
- . 조회수 : 20만 이상

일상에서 자연스럽게 노출 및 브랜드 소개



Portfolio

포트폴리오



U2SPORTS

U2스포츠 자외선 차단 마스크

- . 목표: 제품 소개 및 구독자 공동구매 진행
- . ROAS 300% 이상



Portfolio

포트폴리오



U2SPORTS

U2스포츠 나비마스크

- . 목표: 제품 리뷰 및 구독자 공동구매 진행
- . ROAS 250% 이상

#스포츠 #아웃도어



Portfolio

포트폴리오

wooliliwoò

우리리우 에그 선밤 & 클렌징워터

. 제품 리뷰 및 이벤트 참여



Clalen

클라렌 오투오투 컬러 원데이

. 고품질블로그 포스팅 30건이상
. 지역매장방문 및 제품리뷰



클라렌 오투오투 컬러 원데이 렌즈

안녕이 후스님

클라렌 Clalen 오투오투 원데이렌즈 편안함 산소전달률130Dk/t 산소투명렌즈

이제야 알겠네요! 후리 40일이나 좋아있어서...
이제야 알겠네요! 후리 40일이나 좋아있어서...
이제야 알겠네요! 후리 40일이나 좋아있어서...

클라렌 오투오투 컬러 원데이 렌즈 추천 세상 편안해

클라렌 오투오투 컬러 원데이 렌즈 추천 세상 편안해

클라렌 오투오투 컬러 원데이 렌즈 추천 세상 편안해

클라렌 오투오투 컬러 원데이렌즈 맛집에 정착했어!

클라렌 오투오투 컬러 원데이렌즈 맛집에 정착했어!

클라렌 오투오투 컬러 원데이렌즈 맛집에 정착했어!

클라렌 추천! 높은 산소투과율로 편안한 원데이렌즈 클라렌 오투오투

클라렌 추천! 높은 산소투과율로 편안한 원데이렌즈 클라렌 오투오투

클라렌 추천! 높은 산소투과율로 편안한 원데이렌즈 클라렌 오투오투

YouTube - YouTube



YouTube

유튜브 PPL 포트폴리오

IT/서비스

7divide | (주)세븐다바이드



Home



Trending



Subscriptions



Library



History



Portfolio

포트폴리오

CLASS101

클래스101

. 목표: 제품 소개 및 구독자 이벤트 진행

#클래스101 #203040여성



Portfolio

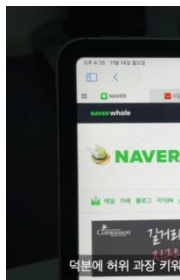
포트폴리오



NordVPN

- . 목표 : VPN 소개 및 이벤트 참여
- . 총 30건 이상의 브랜드, 기획 PPL 진행
- . 조회수 : 100만 이상

#IT리뷰 #여행 #쇼핑 #영화 등



Portfolio

포트폴리오



단비교육 링크

- . 목표: 학습법 및 제품리뷰 & 이벤트 진행
- . 총 10건 이상의 브랜드드, 기획 PPL

#육아 #주부



Portfolio

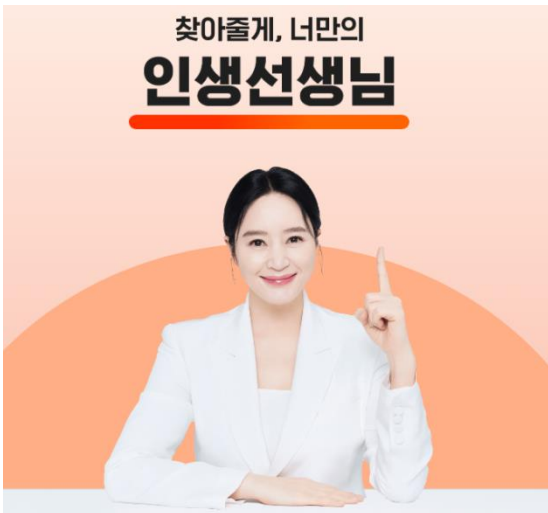
포트폴리오



관다과외

- . 목표: 제품 소개 및 구독자 이벤트 진행
- . 조회수: 5만 이상

내신 1점대 공부 브이로그



Portfolio

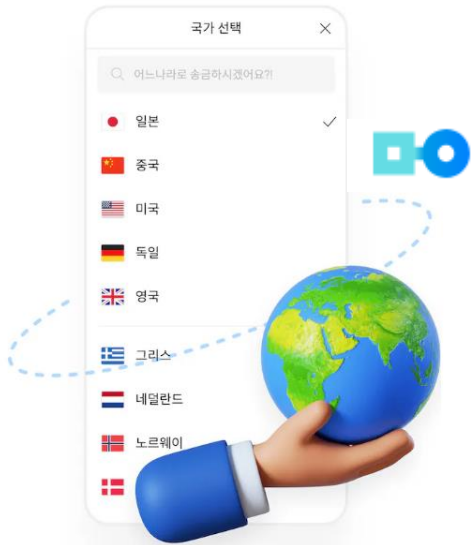
포트폴리오



모인 해외송금

. 목표 : 해외송금 앱 소개 및 이벤트 참여

#해외송금#유학생 할인



펩션 PEPSUN
수수료 0원 할인쿠폰



DISCOUNT

유럽, 영국 송금 시 사용 가능
최소 0원 이상 송금 시 사용 가능
다운로드일로부터 30일 이내까지

유럽&영국으로 해외 송금할 때 사용 가능한

Portfolio

포트폴리오

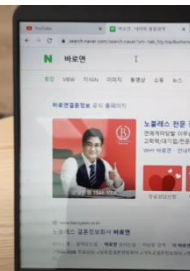


BAROYEON

바로연 결혼정보

- . 목표: 결혼정보 서비스 안내 및 이벤트 진행
- . 총 5개 이상 캠페인 진행

최대 ROAS 730% 달성



YouTube - YouTube



YouTube

유튜브 PPL 포트폴리오

식품/음료

7divide | (주)세븐다바이드



Home



Trending



Subscriptions



Library



History



Portfolio

포트폴리오



흥국 오늘의일상 음료베이스

- . 목표 : 제품리뷰
- . 총 5개 이상 캠페인 진행
- . 조회수 : 10만 이상

#코로나 홈카페 #핀캡슐커피 #음료베이스



Portfolio

포트폴리오



흥국 Hmade 맘스리얼후르츠 딸기

- . 목표 : 제품리뷰
- . 총 5개 이상 캠페인 진행
- . 조회수 : 10만 이상

#코로나 홈카페 #핀캡슐커피 #음료베이스



Portfolio

포트폴리오



롯데칠성음료

롯데칠성 델몬트피크닉세트

- . 목표 : 제품리뷰
- . 총 3개 이상 캠페인 진행
- . 조회수 : 5만 이상

#피크닉 #2030브이로그



포트폴리오



롯데칠성음료

롯데칠성 델몬트 피크닉 세트

고품질 인스타그램 포스팅



2jayem · 팔로우
달성도움원

2jayem #힐찬#델몬트미니병#피크닉세트
이번 추석연휴는 일이 길어서~ 부야랑 피크닉성공!
근데 늦게 왔더니 나무 밑 그늘은 고사하고ㅠㅠ 이미 공원 잔디밭 만석이라... 여기 자주와본 부야만의 골자리에서 피크닉점~

✔ [델몬트미니병 250ml(6병) + 피크닉 올인원 세트 69,000원
-월성삼총, 칠성물에서 선착순 판매니까 빨리 달리지요
델몬트 미니병 너무 귀여워서 갖고왔는데, 식기+매트+가방까지 완전 예사스러운 구성이라 대만족
매트 사이즈도 크고 방수처리도 되어 있어서 실용성 좋음!
식기류등은 가볍고 튼튼~ 피크닉이나 캠핑에 딱!

좋아요 270개
9월 19일

댓글 달기... 게시

han_2vely · 팔로우

han_2vely #힐찬
델몬트 주스병 다 먹고 보리차 넣는거 귀찮 이자나요??ㅋㅋ

주역이 방울방울 레드로감성 물산 색깔과 피크닉 올인원 세트!
아이들과 가까운 공원에서 피크닉 할때 완전 강추템이지요~

이번 칠성물 굿즈 델몬트 피크닉세트는 방수 코팅된 넉넉한 사이즈의 피크닉 매트 포함해서
디저트 플레이트 2개
딤플레이트 1개
디저트 컵 2개
커피테리 3종 2세트와
커피테리 홀파우치 그리고 디저트 트레이

좋아요 1,403개
9월 22일

댓글 달기... 게시

mikyung0925 · 팔로우

mikyung0925 상품지급받았지만~ 너무 기분좋은 후기
하늘도~ 피크닉도 이렇게 처음 다녀와보는데 너무 이쁘지 않나용~??

주역은 아이템
델몬트 오렌지쥬스 유리병 다들 기억하시나유?
아릴까... 보리차 끓여서 담아두면서 먹었던병~
감자기 어릴적 할수가 스물스물 올라오네유~

미니델몬트는 참...너~너무이쁘잔우 짱~ 피크닉에 경성적으로 너무 매력적이었어용

좋아요 235개
9월 18일

댓글 달기... 게시

rosa_lifetravel · 팔로우

rosa_lifetravel 하늘은 높고, 물어오는 바람이 시원한 가을, 자꾸만 떠나고 싶은 마음.
어디든 내가 앉는 곳이 피크닉 장소가 되면 좋겠조?
#델몬트미니병 #피크닉세트 #델몬트피크닉세트
수납공간이 편리한 가방, 수납력 최고! 방수매트, 디저트 플레이트, 정반, 커피테리세트, 컵까지
이 #피크닉가방 하나만 있다면 어떤 장소도 #피크닉감성 이 됩니다.

좋아요 359개
9월 23일

댓글 달기... 게시

Portfolio

포트폴리오



멕시코나 신제품 치토스 치킨

- . 목표 : 신제품 소개 및 숏츠
- . 이벤트 참여 및 댓글 400개 이상

#먹방



Portfolio

포트폴리오



당황등갈비

- . 목표 : 제품리뷰 및 판매
- . 총 3개 이상 캠페인 진행
- . 조회수 : 5만 이상

#ROAS 420% 달성
#캠핑 #먹방



Portfolio

포트폴리오



완끼목포떡갈비탕&LA갈비

- . 목표 : 제품리뷰 및 판매
- . 총 3개 이상 캠페인 진행
- . 조회수 : 5만 이상

#ROAS 370% 달성
#캠핑 #먹방 #떡갈비



유튜브 PPL 포트폴리오

관공서/NGO

7divide | (주)세븐디바이드

Portfolio

포트폴리오

giveClock

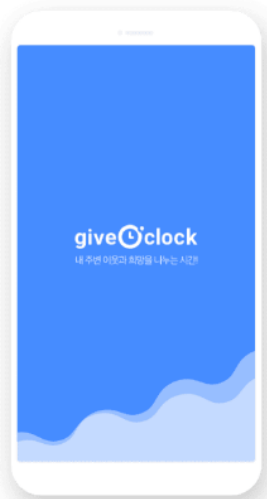
기브어클락 블록체인 기부 앱

- . 목표 : 앱리뷰 및 후원참여
- . 총 5개 이상 캠페인 진행
- . 조회수 : 15만 이상

#블록체인지역기부앱기브어클락다운로드
 #기브어클락후원참여캠페인



(기브어클락) 플레이스토어나, 앱스토어에서 다운로드할 수 있어요



포트폴리오



마포구 홍대 레드로드

- . 목표 : 국내 및 글로벌 축제 소개
- . 총 3개 이상 캠페인 진행
- . 조회수 : 10만 이상

- . 마포구 홍대 레드로드 페스티벌 소개
- . 인도네시아 및 해외 유튜버 행사참여
- . 마포구 인도네시아 홍보대사 추천



Portfolio

포트폴리오



디지털인재
얼라이언스

. 목표 : 정책 소개 및 조회수

#디지털인재 #행사참여 #SW인재페스티벌



Portfolio

포트폴리오



한국해비타트 2022년 815캠페인

- . 구독자 후원 캠페인 참여
- . 일본 구독자 후원



문자 후원을 하계되면 김구 선생님의 글귀가 새겨진 잠착수첩을,
일 정기 후원을 하계되면,
회중시계를 선물 받으실 수 있습니다.
If you sponsor a text message, you will get an adhesive
notebook with Dr. Kim Gu's words on it.

クルミルク 2일 전
JP¥8,000
37
답글

Portfolio

포트폴리오

































따뜻한 동행 소년소녀병 후원캠페인

- . 구독자 후원 캠페인 참여
- . 역사채널 유튜브 소년소녀병 주거개선



C l i e n t s

클라이언트

웹툰 / 홍보영상

포트폴리오

7divide | (주)세븐다바이드

Portfolio

포트폴리오

NECA

한국보건의료연구원

한국보건의료연구원

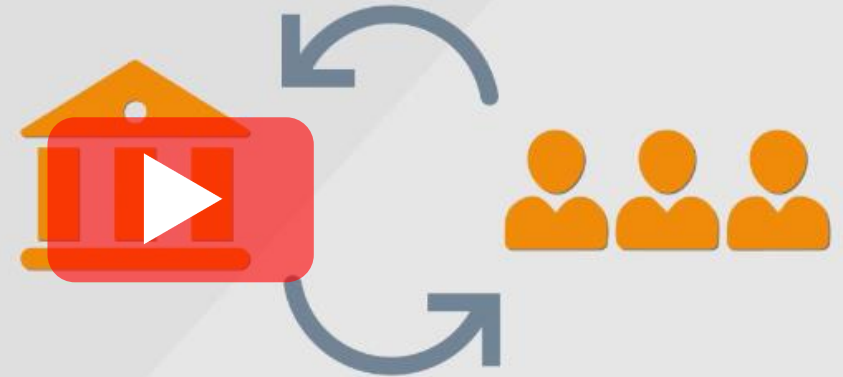


온라인 건강정보 모니터링

KHEPi

NECA 한국보건의료연구원

의료기술평가(HTA) 국민참여단



의사결정 투명성 확보, 절차적 정당성 확보

절차적 정당성을 확보하기 위해 2018년 발족됐습니다

Portfolio

포트폴리오

KHEPi 한국건강증진개발원

한국건강증진개발원



Portfolio

포트폴리오

giveClock

기브어클락

giveClock

내 주변 이웃과 희망을 나누는 시간

이번에 새로 나온
'기브어클락' 기부 어플!



기브어클락은 블록체인 기술을 활용하여 투명하고 안전한 기부 문화를 만들어갑니다!

Portfolio

포트폴리오 - 홍보영상

BRTC°

BRTC 음므스킨데일리트레이너올인원

홍보 애니메이션



[홍보영상 바로보기 >](#)



Portfolio

포트폴리오 - 홍보영상

BRTC°

BRTC 음므스킨데일리트레이너올인원

홍보 애니메이션



am! cosmetic BEAUVENGERS 뷰티 뷰벤저스 구독자 1.71만명

홈 동영상 재생목록 커뮤니티 채널 정보

업로드한 동영상 정렬 기준

<p>[BRTC/비알티씨] 왓츠 인 마이 백 효진 초이 추천 클렌저는?... 조회수 123회 · 2주 전</p>	<p>[BRTC/비알티씨 음므] 찬바람 에도 액티브 라이프 즐기다 ... 조회수 3.2만회 · 5개월 전</p>	<p>[CLIV/클리브] 피부과 원장님이 알려주는 효과적인 눈가 ... 조회수 1천회 · 6개월 전</p>	<p>[CLIV/클리브] 피부과 원장님과 알아보는 보습장벽의 중... 조회수 1.1천회 · 6개월 전</p>	<p>[CLIV/클리브] 올바른 모공케어의 중요성 feat. 블랙헤드... 조회수 1천회 · 6개월 전</p>	<p>[BRTC/비알티씨 음므] 귀차니즘부터 피부고민까지 완벽해... 조회수 3만회 · 6개월 전</p>
<p>[BRTC/비알티씨 음므] PX에서 남자피부 잡으러 왔다! 남자... 조회수 4.7만회 · 8개월 전</p>	<p>[BRTC/비알티씨] 마법같은 변화, 박보영이 선택한 비알티... 조회수 12만회 · 8개월 전</p>	<p>[BRTC/비알티씨] 남자들이여, 피부가 왜 늙는지 아는가?... 조회수 5.9만회 · 9개월 전</p>	<p>[퓨어힐스 올리브영가대] 센텔라 65 그린티팩을 만나러 올... 조회수 7.7천회 · 1년 전</p>	<p>[퓨어힐스X현우티비] 현우의 인생 위시오팩 ♥ 센텔라 ... 조회수 6.8만회 · 1년 전</p>	



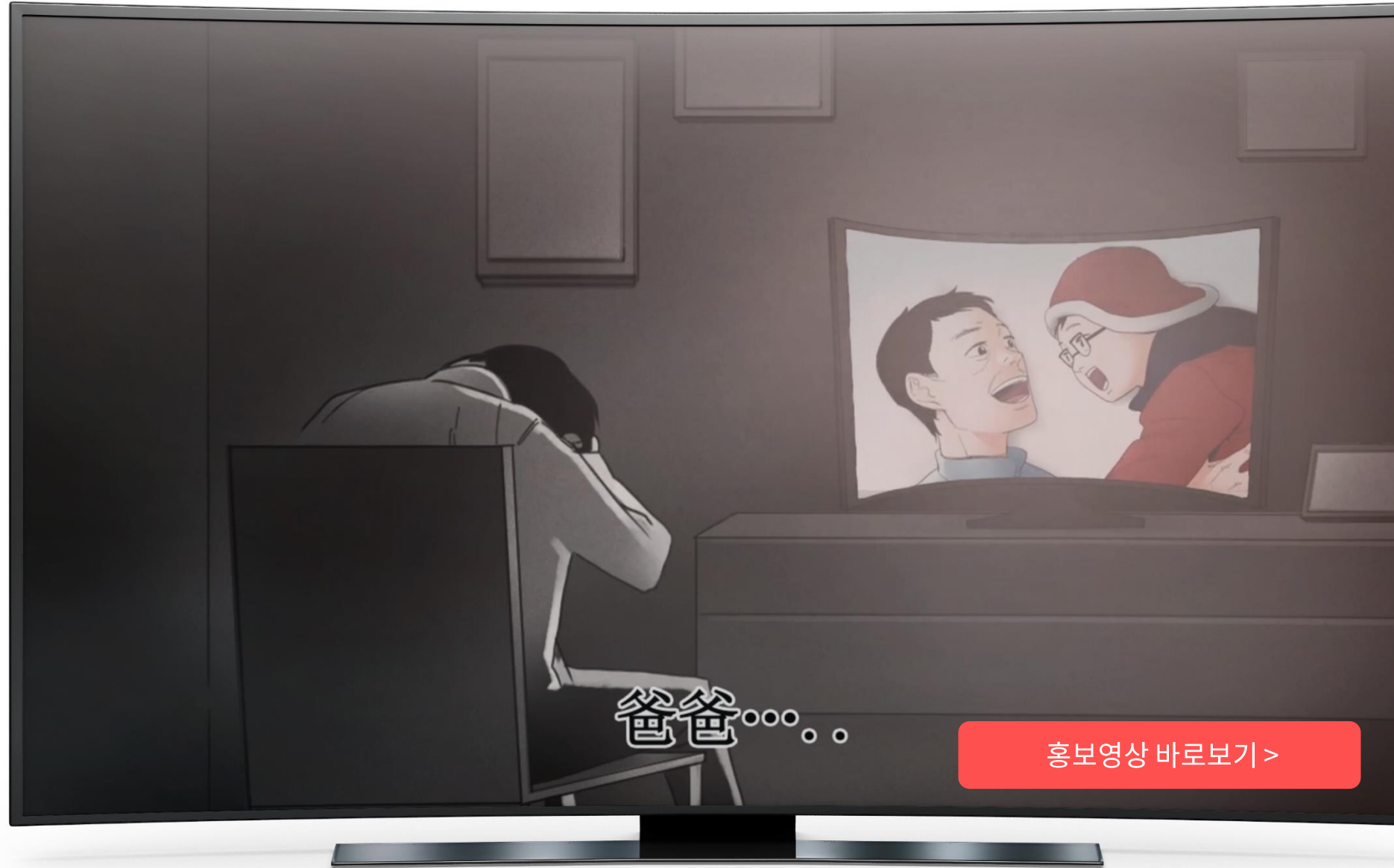
Portfolio

포트폴리오 - 홍보영상

SAMSUNG 삼성디스플레이

삼성디스플레이 커브드

홍보 애니메이션



Portfolio

포트폴리오 - 홍보영상

 LG CNS

LG CNS 원브레인

인포그래픽 영상



OneBrain



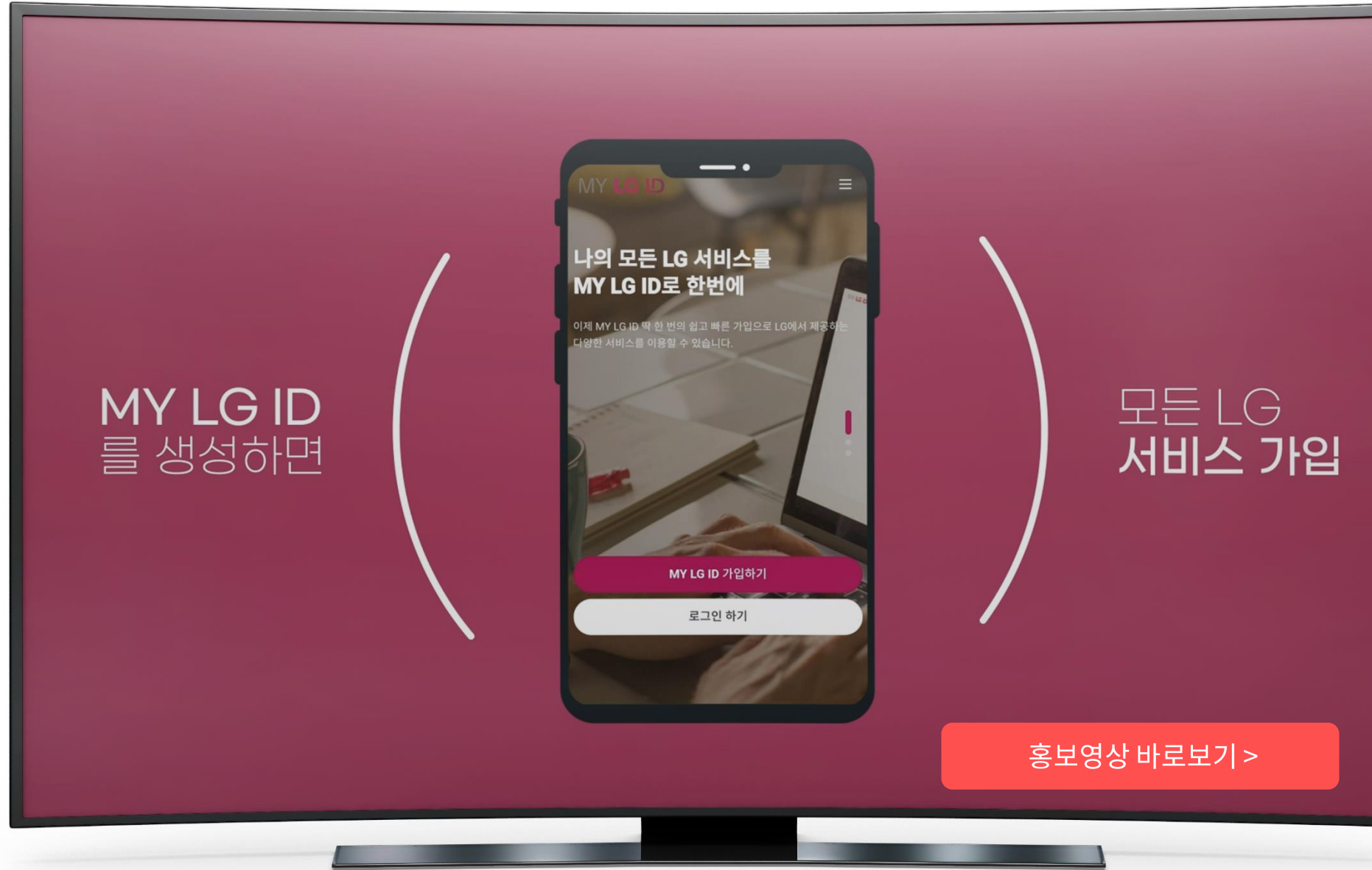
Portfolio

포트폴리오 - 홍보영상

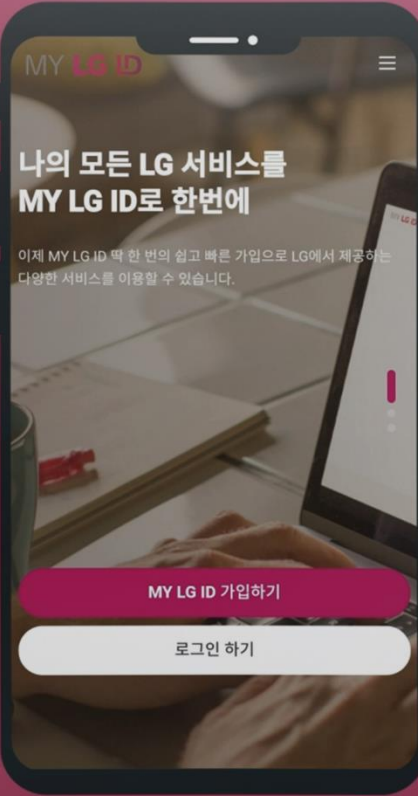


LG CNS 마이엘지아이디

인포그래픽 영상



MY LG ID
를 생성하면



모든 LG
서비스 가입

홍보영상 바로보기 >

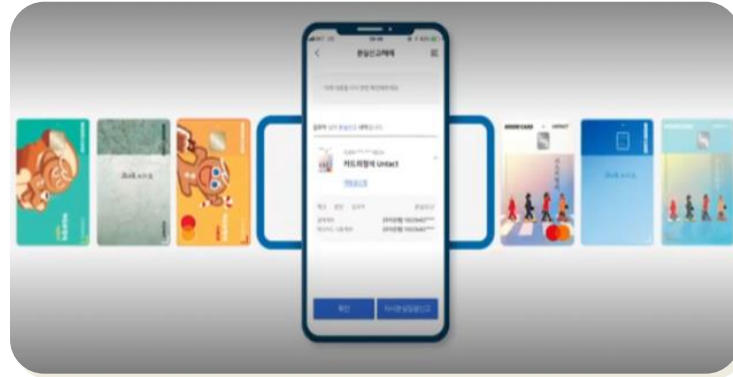
포트폴리오 - 홍보영상

기브어클락 홍보 영상



giveclock

우리카드 홍보 영상



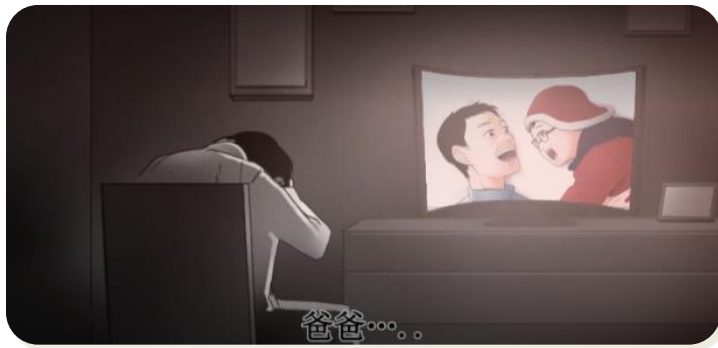
우리카드

BRTC 홍보 영상



BRTC^o

삼성디스플레이 커브드



SAMSUNG 삼성디스플레이

경기도 '태양의 후예'



Global Inspiration
세계속의 경기도

그외

- . 한국에너지공단
- . 고양고용센터
- . 한국가스안전공사
- . 기획재정부
- . 해양수산부
- . 과일나라
- . 부산 영화의 전당 등

Portfolio
포트폴리오 - 웹툰

과일나라



Portfolio

포트폴리오 - 웹툰

에너지공단 홍보웹툰



삼성디스플레이 서유기



케이성형외과 홍보웹툰



그외

- 가스안전공사 숨은그림찾기
- 영화 차이나타운 콘티
- 당신의 취업을 도와드립니다
- 국가신용등급
- 삼성커브드
- 마지막승부
- 엔하이트
- 바다달팽이 요트를 꿈꾸다
- 부정부패 이방과 놀부편
- 한결같이 극한직업편 등

Appendix.

7divide | (주)세븐디바이드

마이크로 유튜브 마케팅 신청서

1. 광고목표

* 아래 예시를 참고하셔서 광고목표를 순위별로 1순위부터 3순위까지 작성해주시면 됩니다.

* 항목 : 높은 조회수 및 노출(CPV단가) / 콘텐츠 퀄리티 / 판매 및 매출 증대(퍼포먼스) / 회원가입 및 이벤트참여
유튜브 키워드 검색 노출 / 자사 유튜브채널 활성화 등

예시)

1순위 : 높은 조회수 및 노출(CPV단가)

2순위 : 콘텐츠 퀄리티

3순위 : 판매 및 매출 증대(퍼포먼스)

2. 예산

예시) 1천만원 진행 시 약 3개~5개 채널 집행이 가능합니다. (단, 채널협약에 따라 변동될 수 있음)

3. 일정

예시) 7월 말 이전 라이브

4. 연령 및 성별 타겟

예시) 2030 여성 구독자

5. 희망 카테고리 or 키워드

예시) 뷰티, IT, 워킹맘, 먹방, 주부

6. 브랜드명 / 상품정보

예시) 제품명 000 / 상품 판매 페이지 및 브랜드 홈페이지 URL 등

Contact Us.

7divide[■]

(주)세븐다바이드

7divide Co.,Ltd.

최민욱 CMO

T. 070 4106 7771

P. 010 6247 7377

E. mo7377@naver.com

A. 서울특별시 마포구 마포대로 78 경찰공제회 B1층